

biblio[tech]

Com definir una
estratègia de comunicació
de la biblioteca escolar?

CONSELLS I RECURSOS PER
A ARTICULAR MISSATGES CLAU
I CONNECTAR AMB EL PÚBLIC

Hola!

Benvinguda a “Com definir una estratègia de comunicació?” Aquí trobaràs recursos, orientacions i inspiració per comunicar el projecte de biblioteca escolar.

Aprofita aquesta oportunitat per construir una narrativa que no només informi sinó també inspiro a tota la comunitat educativa i més enllà.

Et convidem a explorar la guia i aprofundir en les estratègies comunicatives per a la disseminació de les bones praxis de la vostra BE. D'aquesta manera, podreu visibilitzar els recursos i oportunitats que esteu generant.

Aquesta guia forma part d'una col·lecció de tres documents de comunicació del projecte Bibliotech. Segueix estimulant la creativitat amb les altres dues:

- [Com construir comunitat a través d'eines digitals?](#) Consells i materials gràfics per fer xarxa
- [Com vestir la teva biblioteca escolar?](#) Consells i recursos per a transformar la biblioteca en un espai motivador

Índex

0. Per què cal comunicar des de la biblioteca escolar?

1. Propòsit de la guia

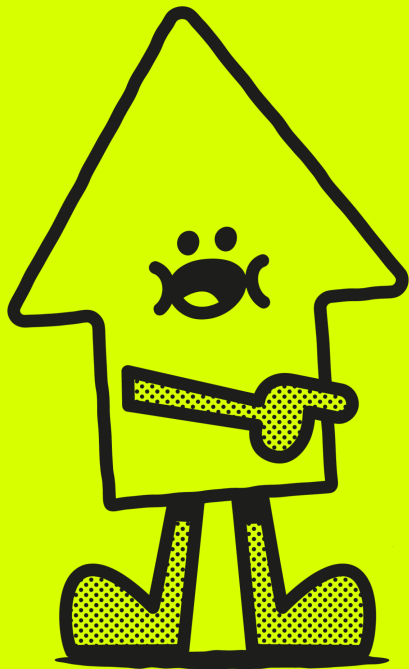
2. Objectius de comunicació

3. Com fer servir aquesta guia?

4. Quin és el relat Bibliotech?

5. Públics clau

0 / Per què cal comunicar des de la biblioteca escolar?



La BE ha de fer arribar les comunicacions al vostre públic clau!

La BE és un espai clau per generar múltiples oportunitats educatives, i perquè això passi, cal garantir que la informació arriba a tota la comunitat del centre i als diferents públics clau.

Si volem que a la biblioteca escolar s'atansi l'alumnat, el claustre, les famílies i s'obri a la comunitat, cal dissenyar una estratègia de comunicació. Cal garantir la difusió dels aprenentatges i experiències que es promouen, per arribar als destinataris a qui desitgem.

Endavant, compartim i engresquem per a reimaginar les biblioteques escolars!

1 / Propòsit de la guia

1. Dissenyar l'estratègia de comunicació

Volem que com a centre siguis model de referència d'un canvi sistèmic per a altres centres. On es revitalitzi l'ideari col·lectiu de les biblioteques escolars, reivindicant el seu rol imprescindible d'equitat i transformació educativa. Per això, t'oferim orientacions necessàries a tenir en compte per definir una bona tècnica de comunicació; com estratègies clau per una bona planificació, elements pel bon ús de les eines i propostes per ajustar el propòsit comunicatiu que transmetem a cada un dels missatges.

2. Oferir-te coneixement i recursos de qualitat

que et siguin pràctics de fer servir. Així, podràs comunicar i incentivar la participació activa dins i fora l'escola. D'aquesta manera, tota la comunitat educativa del centre i possibles agents col·laboradors de l'entorn es poden afegir a aquesta iniciativa.

3. Proposar-te una experiència d'enriquiment i aprenentatge

Tot el que trobis en aquesta guia estarà a disposició teva, per tal que ho facis servir de la manera que millor creguis. Per tant, t'animem a copiar, millorar, transformar i ser creatiu/va amb tot allò que et posem a les mans.

2 / Objectius de comunicació

Definiu amb l'equip impulsor de la BE quins són els objectius de comunicació que us ajuden a estar alineades, aprofitar millor els recursos (temps, diners...) i a tenir la sensació que avancem. Us proposem reflexionar sobre aquests 6 objectius, triar-ne els més prioritaris per vosaltres, o bé crear-ne de nous.



1. Crear consciència

sobre la importància de la renovació de la biblioteca escolar, així com el seu paper vital en el desenvolupament educatiu. *Organitzem una presentació de la biblioteca en una reunió de famílies i docents?*



2. Generar interès

envers la renovació i els usos de la biblioteca, presentant-la com una oportunitat emocionant i beneficiosa per a tota la comunitat educativa. *Publiquem a Instagram un passeig virtual per la nostra biblioteca renovada?*



3. Fomentar la participació

animant a la comunitat a involucrar-se en el procés, incentivant la seva col·laboració i aportacions. *Preguntem a X (Twitter) quins llibres els agradaria tenir a la biblioteca?*



4. Posicionar l'escola com a referent

Sou referents del canvi, teniu unes biblioteques innovadores i esteu fent coses úniques. Visibilitzeu-lo i comuniquem-lo, us volem veure brillar! *Expliquem la nostra història als mitjans de comunicació?*



5. Impulsar l'ús de la biblioteca

com a espai clau per a l'aprenentatge, l'exploració i el desenvolupament personal, destacant els nous recursos i activitats disponibles. *Fem una jornada de portes obertes per a donar-ho a conèixer?*



6. Crear aliances amb l'entorn

Compartir el que esteu fent amb l'entorn pot ajudar a ampliar l'accés a recursos, enriquir l'oferta d'activitats, aconseguir una major visibilitat, incrementar capital social... *Proposem a les escoles del barri fer una jornada conjunta?*

3 / Com fer servir aquesta guia?

Per fer un ús efectiu de la guia, t'aconsellem:

1. Familiaritza't amb el contingut

Comença revisant l'índex per conèixer els recursos disponibles a la guia. No cal llegir-la de forma lineal i pots anar a aquells apartats que creguis que et seran de més utilitat. Si s'han esgotat les idees, torna a revisar el kit quan vulguis.

4. Dona'ns feedback!

Si creus que podem millorar alguna cosa, necessites ajuda addicional o tens una idea brillant que es pugui sumar al kit, contacta amb nosaltres! És una eina viva en constant evolució i de segur que les teves aportacions poden inspirar a altres escoles!

2. Identifica el teu públic objectiu

Consulta el llistat de públics als quals et pots dirigir, potser en trobes algun en el que no havies pensat! Adapta els canals de comunicació i els missatges segons l'audiència per comunicar de forma efectiva i establir sinergies.

3. Inspira't per a comunicar

Aquí trobaràs consells per crear l'estratègia de comunicació de la teva biblioteca. En la guia [Com construir comunitat a través d'eines digitals?](#) podràs aprofundir sobre estratègies per a publicacions efectives i en la guia [Com vestir la teva biblioteca escolar?](#) aprendràs sobre l'ús òptim dels recursos visuals.

4 / Quin és el relat Biblitech?

Visió del canvi

BiblioTech neix amb la voluntat de fer front a les barreres estructurals i de model partint de referents d'èxit, però també, per transformar aquest ideari col·lectiu que ha desprestigiats a les BE (**BiblioMites**) i poder tenir unes biblioteques escolars que siguin una palanca de canvi perquè els centres incorporin estratègies plenes d'**oportunitats educatives en clau d'equitat**.

És un projecte de transformació de les biblioteques escolars cap a **espais contemporanis i vibrants**, on el **foment del gust per la lectura** convergeixi amb el desenvolupament d'**aprenentatges i noves alfabetitzacions digitals i mediàtiques**.



Model

L'ànima de la proposta del model BibloTech es configura al voltant de 5 principis. Aquests responen a la gran pregunta: Com hauria de ser avui una biblioteca escolar? Aquesta declaració de principis es fonamenta en les oportunitats d'aprenentatge que pot generar en l'alumnat i són els fars que orienten el desenvolupament del projecte de biblioteca escolar.

Els **principis de BiblioTech** et poden ser de gran ajuda per **comunicar missatges** amb contingut que ajudin a transmetre i comunicar idees clau, accions i fonaments vertebradors del projecte, a tota la comunitat educativa i més enllà d'aquesta.



QUALITAT

Per esdevenir un espai de referència, és crucial que cada BE prioritzï la qualitat educativa, promovent el desenvolupament de competències clau entre l'alumnat i proporcionant als docents recursos per a l'actualització de les pràctiques educatives, consolidant-se així com un espai enriquidor i de millora contínua.



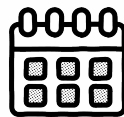
CREATIVITAT

La biblioteca escolar és un escenari clau per impulsar i gestionar els espais de creació on promoure l'acció i l'aprendre fent, donant l'oportunitat a l'alumnat de convertir-se en creador. Aquest enfocament impulsa la renovació educativa i la integració de tecnologies emergents.



EQUITAT

La BE ha de continuar sent un motor de justícia social, garantint les màximes oportunitats per a tot l'alumnat i incorporant estratègies, recursos i experiències per fer front a les desigualtats socioeconòmiques i culturals.



ACTUALITAT

Per desenvolupar-se adequadament dins la societat actual, és necessari que l'alumnat domini múltiples alfabetitzacions, i que l'alfabetització bàsica s'enriqueixi amb l'Alfabetització Mediàtica i Informacional. La biblioteca escolar és l'entorn adequat per acollir les noves maneres de llegir, aprendre i generar l'oportunitat a l'alumnat d'estar connectat, ser crític amb els canvis i l'actualitat.



COMUNITAT

La BE és un lloc clau per connectar l'escola amb la comunitat, promovent projectes col·lectius i fomentant la participació de les famílies. Un model flexible i obert suposa la implicació activa de tots els membres i la col·laboració amb altres institucions culturals n'amplia l'impacte. La BE és un lloc privilegiat per potenciar espais de trobada per desenvolupar projectes conjunts que convidin a la convivència, la participació i la col·laboració.

Les oportunitats

Transformar la biblioteca escolar cap a un model Bibliotech significa posar en el centre del canvi les oportunitats educatives per a tots els infants i joves.



1.1 Plaer lector

L'oportunitat d'aprendre a llegir, d'aprendre llegint i de llegir per gaudir i diversió, afavorint la construcció d'una societat lectora.

1.2. Connectar coneixements

Establir relacions i vincles entre diferents idees, conceptes o disciplines, facilitant una comprensió més profunda i holística de l'aprenentatge. La BE facilita la col·laboració entre docents de diferents àrees d'expertesa ajudant a enriquir el procés d'aprenentatge.



2.1. Igualtat d'oportunitats

Mitjançant la personalització de l'aprenentatge, la BE ofereix una àmplia gamma de recursos per adaptar-se als diferents estils d'aprenentatge, creant un espai acollidor que fomenta l'aprenentatge des de diverses perspectives.

2.2. Altes expectatives

La BE és un espai on les expectatives que el professorat té sobre l'aprenentatge i el comportament del seu alumnat són positives.



3.1. Clima positiu

La BE es converteix en un espai de socialització positiu, ja que a través de les activitats que es realitzen es generen vincles emocionals i xarxes interpersonals.

3.2. Vincle comunitari

L'oportunitat d'enriquir el capital social i expandir el sentiment de pertinença. Connectar els coneixements amb el món real proporciona una opció d'aprenentatge pràctic i immersiu.



4.1 Ambient estimulant

Un entorn inspirador és clau per proporcionar experiències d'aprenentatge significatives. La participació de l'alumnat en activitats enriquidores, idees, conceptes i emocions de manera fomenta una atmosfera positiva, permetent-los explorar i expressar les seves idees i opinions amb comoditat.

4.2. Llibertat creativa

Poder manipular i explorar, desenvolupant la capacitat d'expressar original i sense restriccions.



5.1. Alfabetitzacions múltiples

L'oportunitat d'enfrontar els reptes de la societat contemporània, abordant diferents formes de comunicació i coneixement, millorant la capacitat d'adaptació en entorns diversos.

5.2. Pensament crític

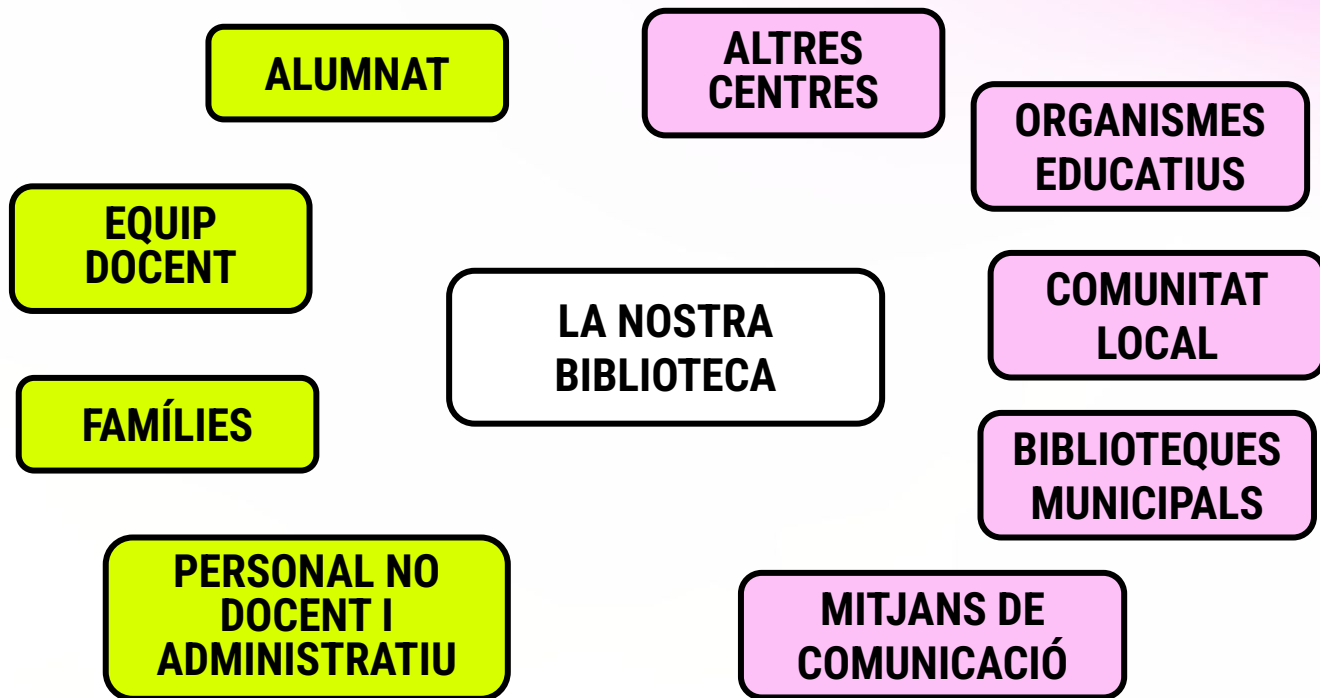
Es democratitza el coneixement en proporcionar accés a fonts fiables i cultivar la capacitat crítica. La BE es presenta com un espai permeable, propici per a discutir temes controvertits rellevants per a la comunitat, distanciant-se de la neutralitat.

5 / Públics clau

Dirigir-se als públics clau amb missatges adaptats a les seves necessitats i interessos específics és crucial per aconseguir el suport, la participació i el reconeixement.

Sabem que els recursos i el temps són limitats, per això cal prioritzar els públics per garantir que dirigim els esforços al públic clau.

Clica sobre el públic amb el qual vols aprofundir i accedeix a informació rellevant per definir l'estratègia comunicativa segons el grup destinatari.



Canals de comunicació

En aquest quadre trobaràs un resum dels canals que podeu utilitzar per a cada públic. No cal que feu accions per a tots els canals, centreu-vos en aquells que considereu més rellevants.

Per a profunditzar sobre l'ús dels canals per a cada públic, consulta les pàgines següents.

	ALUMNAT	EQUIP DOCENT	FAMÍLIES	PERSONAL NO DOCENT I ADMINISTRATIU	ALTRES CENTRES	ORGANISMES EDUCATIU	COMUNITAT LOCAL	BIBLIOTEQUES MUNICIPALS	MITJANS DE COMUNICACIÓ
XARXES SOCIALS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WEB DE L'ESCOLA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BLOG DE L'ESCOLA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CORREU ELECTRÒNIC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BUTLLETÍ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
APLICACIONS DE L'ESCOLA/ PLATAFORMA DE L'ESCOLA	✓	✓	✓	✓					
APLICACIÓ MISSATGERIA ESCOLAR	✓	✓	✓	✓					
CARTELLERIA DE L'ESCOLA	✓	✓	✓	✓					
DÍPTIC INFORMATIU	✓		✓						
NOTA DE PREMSA									✓
SESSIONS PRESENCIALS	✓		✓						
VISITA PRESENCIAL					✓	✓	✓	✓	✓
REUNIONS DE DEPARTAMENT		✓							

Moments de comunicació

En aquest quadre trobaràs un resum dels moments de comunicació o oportunitats per comunicar per cada públic. No cal que feu accions per a tots els moments, centreu-vos en aquells que considereu més rellevants.

Per a profunditzar sobre les accions a realitzar per cada moment, consulta les pàgines següents.

	ALUMNAT	EQUIP DOCENT	FAMÍLIES	PERSONAL NO DOCENT I ADMINISTRATIU	ALTRES CENTRES	ORGANISMES EDUCATIU	COMUNITAT LOCAL	BIBLIOTEQUES MUNICIPALS	MITJANS DE COMUNICACIÓ
Inici de curs / trimestre	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Esdeveniments	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Presentació nous recursos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Celebracions especials	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Final de trimestre	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sessions de formació		✓							
Reunions de departament		✓							
Sessió portes obertes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promoció d'intercanvi		✓			✓	✓	✓	✓	
Visites i intercanvi d'experiències		✓			✓	✓	✓	✓	✓
Escriure articles									✓
Comunicació periòdica a xarxes socials	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ALUMNAT

Són els principals protagonistes i beneficiaris de la biblioteca escolar. Comunicar-los les millors, nous recursos i esdeveniments és clau per incentivar l'ús de la biblioteca. Involucrar-los en la comunicació permetrà també recollir el seu feedback, preferències i suggeriments, millorant els serveis i l'oferta de la biblioteca, i adaptant-se millor a les seves necessitats.

És clau que tinguem als alumnes motivats i implicats, ja que són els millors ambaixadors de la biblioteca escolar i poden influir en els seus companys per convertir-los en usuaris actius de la biblioteca.

Canals de comunicació

- Cartelleria de l'escola
- Xarxes socials (X, Instagram)
- Aplicacions de l'escola / web de l'escola / plataforma de l'escola
- Blog de l'escola
- Correu electrònic
- Butlletí
- Díptic
- Sessions presencials

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...
- **Presentació nous recursos:** comunicar la incorporació de nous materials, llibres, eines...
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Final de trimestre:** aprofitar per demanar feedback i autoavaluació a l'alumnat sobre la biblioteca.

EQUIP DOCENT

La comunicació amb el personal docent és fonamental per aprofitar al màxim els recursos de la biblioteca i enriquir l'ensenyament, i és que equip informat i motivat és la clau per l'èxit del projecte!

Procureu mantenir-los al dia de tot el que passa a la biblioteca i fer-los partícips del projecte. Així, podran fer un ús efectiu dels recursos de la biblioteca, tot integrant-los en el seu dia a dia i ens proporcionaran un feedback molt valuós.

El personal docent és també un aliat en la promoció d'esdeveniments, activitats i jornades de la biblioteca.

Canals de comunicació

- Cartelleria de l'escola
- Xarxes socials (X, Instagram)
- Aplicacions de l'escola / web de l'escola / plataforma de l'escola
- Correu electrònic
- Aplicació missatgeria escolar
- Reunions de departament

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Reunions de departament:** aprofitar per informar-los de novetats, fites aconseguides, reptes a assolir...
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...
- **Presentació nous recursos:** comunicar la incorporació de nous materials, llibres, eines...
- **Sessions de formació:** utilitzar aquest espai per a presentar nous materials o recursos.
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Final de trimestre:** aprofitar per demanar feedback i autoavaluació a l'alumnat sobre la biblioteca.

FAMÍLIES

Comunicar sobre la biblioteca a les famílies no només reforça la relació entre l'escola i les famílies, sinó que també fomenta la participació, el suport a l'aprenentatge i la cultura de la lectura a casa.

Els missatges han de ser simples i directes, destacant els beneficis de l'ús de la biblioteca. Amb to positiu i motivador, comunicant no només les novetats sinó també els èxits que demostrin l'impacte positiu.

És important una comunicació contínua i coherent per mantenir l'interès, així com fer-la participativa, les famílies també tenen molt a dir!

Canals de comunicació

- Cartelleria de l'escola
- Xarxes socials (X, Instagram)
- Aplicacions de l'escola / web de l'escola / plataforma de l'escola
- Blog de l'escola
- Correu electrònic
- Butlletí
- Díptic
- Sessions presencials

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...
- **Presentació nous recursos:** comunicar la incorporació de nous materials, llibres, eines...
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Sessió portes obertes:** convidar-los a la biblioteca per mostrar les noves activitats i recursos disponibles.
- **Final de trimestre:** aprofitar per demanar feedback i autoavaluació a les famílies sobre la biblioteca.

PERSONAL NO DOCENT I ADMINISTRATIU

La comunicació amb el personal no docent i administratiu és clau per implicar-los, obtenir el seu suport, millorar els serveis i fomentar la cultura de la lectura i la utilització de la biblioteca a tots els nivells de l'escola.

Poden ser una extensió de la comunicació sobre esdeveniments i recursos de la biblioteca a altres membres de la comunitat escolar, i també poden oferir perspectives diverses i valuosos suggeriments per millorar els serveis i recursos de la biblioteca, ja que tenen una visió diferent de la dinàmica escolar.

Canals de comunicació

- Cartelleria de l'escola
- Xarxes socials (X, Instagram)
- Aplicacions de l'escola / web de l'escola / plataforma de l'escola
- Correu electrònic
- Butlletí
- Google forms

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...
- **Presentació nous recursos:** comunicar la incorporació de nous materials, llibres, eines...
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Final de trimestre:** aprofitar per demanar feedback i autoavaluació al personal no docent mitjançant un forms sobre la biblioteca.

ALTRES CENTRES

No esteu sols en aquest camí. Com vosaltres, hi ha altres escoles que participen en aquest projecte i d'altres que gràcies a vosaltres, s'hi sumaran.

Establir comunicació amb altres escoles crearà un entorn col·laboratiu i enriquidor, fomentarà l'intercanvi de recursos i coneixements, i potenciarà l'excel·lència a través de l'intercanvi d'experiències. No deixeu passar l'oportunitat de fer Bibliotech més gran comunicant allò que esteu fent amb altres centres, participin o no al projecte.

És també una bona oportunitat per establir sinergies. Per què no proposar un intercanvi de llibres amb altra escola? Informa'ls del que esteu fent però també convida'ls a participar!

Canals de comunicació

- Xarxes socials (X, Instagram)
- Web de l'escola
- Blog de l'escola
- Correu electrònic
- Visita presencial

Moments de comunicació

- **Inici i final de curs:** és un bon moment per intercanviar experiències, compartir èxits o planificar col·laboracions o activitats futures.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...
- **Iniciatives compartides:** convidar-los a participar d'activitats o accions compartides, com visites d'intercanvi d'experiències, amb altres centres, jornades d'activitats conjuntes...
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Sessió portes obertes:** convidar-los a la biblioteca per mostrar les noves activitats i recursos disponibles.

COMUNITAT LOCAL

Una biblioteca escolar activa pot atraure famílies i estudiants a la zona, potenciant el comerç i la interacció amb la comunitat. És interessant establir comunicació i crear aliances amb el comerç local com bé podrien ser les llibreries del barri, que poden oferir recursos addicionals. Per què no fer una presentació d'un llibre que venen a la llibreria a la nostra biblioteca?

És clau informar i involucrar a la comunitat local, si els comuniquem els objectius i els beneficis del projecte podem guanyar el seu suport, ja sigui a través del reconeixement de la seva importància o fins i tot aconseguint donacions, voluntariat o col·laboracions.

Canals de comunicació

- Xarxes socials (X, Instagram)
- Web de l'escola
- Blog de l'escola
- Correu electrònic
- Butlletí
- Visita presencial

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Sessió portes obertes:** convidar-los a la biblioteca per mostrar les noves activitats i recursos disponibles.
- **Canals de comunicació regulars:** Mantenir una comunicació periòdica a través de butlletins, xarxes socials, correus electrònics, etc., per informar la comunitat sobre el progrés del projecte i les seves implicacions locals.

BIBLIOTEQUES MUNICIPALS

Les biblioteques escolars i les municipals poden beneficiar-se mútuament de compartir recursos, programes educatius i serveis. La comunicació obre la porta a possibles col·laboracions i intercanvis de coneixements.

Es poden organitzar activitats conjuntes, com tallers, activitats per al foment de la lectura, etc.

Canals de comunicació

- Xarxes socials (X, Instagram)
- Web de l'escola
- Blog de l'escola
- Correu electrònic
- Butlletí
- Visita presencial

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...i convidar-los a col·laborar activament.
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Sessió portes obertes:** convidar-los a la biblioteca per mostrar les noves activitats i recursos disponibles.
- **Promoció d'intercanvi:** Establir moments específics per discutir la possibilitat d'intercanvis de materials o recursos entre les biblioteques.
- **Canals de comunicació regulars:** Mantenir una comunicació periòdica a través de butlletins, xarxes socials, correus electrònics, etc., per informar-los sobre el progrés del projecte i les seves implicacions locals.

ORGANISMES EDUCATIU

Universitats, centres de formació professional, associacions educatives, fundacions... establir una comunicació amb organismes educatius pot obrir noves oportunitats i fortificar les connexions entre la biblioteca escolar i altres entitats educatives, permetent un entorn d'aprenentatge més ric i integrat per a l'alumnat.

Pot obrir portes a compartir recursos educatius, materials o fins i tot formació. També pot conduir a oportunitats per establir aliances, fomentant col·laboracions per a enriquir les experiències d'aprenentatge a la biblioteca.

Canals de comunicació

- Xarxes socials (X, Instagram)
- Web de l'escola
- Blog de l'escola
- Correu electrònic
- Visita presencial

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...i convidar-los a participar activament.
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura.
- **Visites i intercanvi d'experiències:** Organitzar visites a altres institucions educatives per compartir pràctiques i idees, establint una comunicació bidireccional en el procés.
- **Canals de comunicació regulars:** Mantenir una comunicació periòdica a través de butlletins, xarxes socials, correus electrònics, etc., per informar-los sobre el progrés del projecte i les seves implicacions locals.

MITJANS DE COMUNICACIÓ

La comunicació amb els mitjans pot ser una eina poderosa per donar visibilitat, inspirar, sensibilitzar i obtenir suport per a la millora de les biblioteques escolars, potenciant la seva importància i impacte en la comunitat educativa.

L'aparició en mitjans pot obrir portes a possibles col·laboracions amb altres institucions o a l'obtenció de recursos addicionals per al projecte.

Per això, és important crear una base de dades de periodistes del territori que coneixem o que aborden temes educatius. Establir un circuit àgil per tal que, quan la vostra escola contingut divulgable, ràpidament s'informi els mitjans de comunicació disponibles perquè en facin difusió.

Canals de comunicació

- Xarxes socials (X, Instagram)
- Web de l'escola
- Blog de l'escola
- Correu electrònic
- Visita presencial
- Nota de premsa

Moments de comunicació

- **Inici de curs / de trimestre:** informar-los sobre nous recursos, esdeveniments i activitats.
- **Esdeveniments:** informar-los sobre activitats especials, jornades...i convidar els mitjans de comunicació a cobrir l'esdeveniment.
- **Celebracions especials:** Sant Jordi, el dia de les Biblioteques... Preparar quelcom especial per a festivitats relacionades amb la cultura i comunicar crònica d'esdeveniment d'èxit a mitjans locals.
- **Oferir visites o entrevistes personalitzades:** Proporcionar visites guiades o entrevistes personalitzades als mitjans perquè puguin conèixer de primera mà la vostra biblioteca.
- **Escriure articles:** Per a publicar en revistes especialitzades.
- **Testimonis:** Compartir històries, testimonis o experiències positives de com Bibliotech ha impactat positivament la comunitat educativa.
- **Canals de comunicació regulars:** Mantenir una comunicació periòdica a través de butlletins, xarxes socials, correus electrònics, etc., per informar-los sobre el progrés del projecte i les seves implicacions locals.

biblio[tech]

Gràcies!

