

biblio[tech]

Com construir
comunitat a través
d'eines digitals?

CONSELLS I MATERIALS GRÀFICS
PER FER XARXA

Hola!

Benvinguda a “Com construir comunitat a través d'eines digitals?”. Aquí tens a la teva disposició recursos, orientacions i inspiració per articular l'estratègia de comunicació a través de les xarxes socials i mitjans digitals.

Des de plantilles per a publicacions a Instagram fins a models de correu electrònic per a col·laboracions, aquesta guia dona suport per utilitzar aquests canals per informar, motivar i col·laborar amb la comunitat educativa i més enllà.

A més de facilitar-te els enllaços a tots els materials, trobaràs indicacions per a poder-los personalitzar d'acord amb les necessitats de la vostra comunicació.

Et convidem a explorar la guia i descobrir quins materials poden ajudar-te a comunicar amb confiança i impacte. Endavant!

Aquesta guia forma part d'una col·lecció de tres documents de comunicació del projecte Bibliotech. Segueix-te inspirant amb les altres dues:

- **Com vestir la teva biblioteca escolar?** Consells i recursos per a transformar la biblioteca en un espai inspirador
- **Com definir una estratègia de comunicació?** Consells i recursos per a articular missatges clau i connectar amb el públic

Índex

0. Per què cal comunicar des de la biblioteca escolar?

1. Com fer servir aquesta guia?

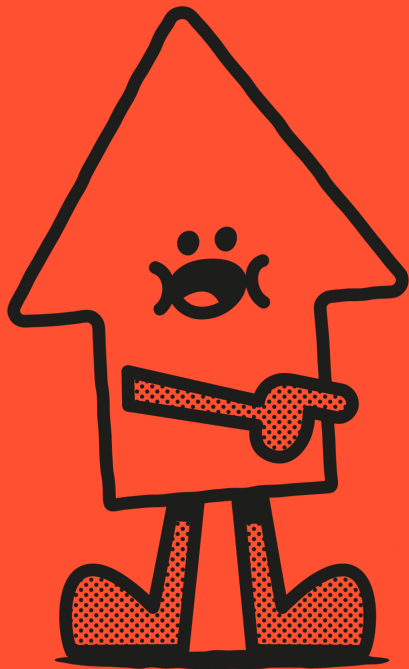
2. Ens posem en marxa?

2.1 Com comunicar a xarxes socials

2.2 Com comunicar als canals de l'escola

3. Com anar més enllà?

0 / Per què cal comunicar des de la biblioteca escolar?



Ets part del canvi, comunica-ho!

Compartir els vostres avenços i èxits pot ser la clau per inspirar i mobilitzar altres escoles a sumar-se a aquesta transformació.

I és que les eines digitals possibiliten una participació activa, creant una interacció dinàmica i fomentant un sentit de pertinença. Utilitzar xarxes socials amplifica els missatges i augmenta la visibilitat externa de l'escola, connectant amb una audiència més enllà de la comunitat escolar.

Endavant, compartim, inspirem i col·laborem plegades per a reimaginar les biblioteques escolars!

1 / Com fer servir aquesta guia?

Per fer un ús efectiu de la guia, t'aconsellem:

1. Familiaritza't amb el contingut

Comença revisant l'índex per conèixer els recursos disponibles a la guia. No cal llegir-la de forma lineal i pots anar a aquells apartats que creguis que et seran de més utilitat.

2. Explora els recursos gràfics

Revisa els materials gràfics proporcionats. Trobaràs explicacions sobre com adaptar-los a les teves necessitats específiques, així com idees de contingut.

3. Inspira't per a comunicar

Aquí trobaràs consells per comunicar en tota mena de plataformes digitals. Podràs aprendre estratègies per a publicacions efectives i l'ús òptim dels recursos visuals, així com per a mantenir la coherència al llarg del temps.

4. Dona'ns feedback!

Si creus que podem millorar alguna cosa, necessites ajuda addicional o tens una idea brillant que es pugui sumar a la guia, contacta amb nosaltres! És una eina viva en constant evolució i de segur que les teves aportacions poden inspirar a altres escoles!

2 / Ens posem en marxa?

2.1 / Com comunicar a xarxes socials

- A. [Quines xarxes utilitzem?](#)
- B. [Tips per a comunicar](#)
- C. [X \(abans Twitter\)](#)
- D. [Instagram](#)
- E. [Perfils xxss centres Bibliotech i entitats col·laboradores](#)
- F. [Vídeos](#)

2.2 / Com comunicar als canals de l'escola

- A. [Web de l'escola](#)
- B. [Correu electrònic](#)
- C. [Butlletí](#)
- D. [Presentació PPT](#)

2.1 / Com comunicar a xarxes socials?

Les xarxes socials són una eina excepcional per difondre la vostra activitat i impactes del projecte, establir connexions amb una audiència més àmplia*, potser inaccessible mitjançant els canals interns de l'escola orientats a l'alumnat, professors i famílies.

1. Accessibilitat

Podem arribar a una audiència àmplia i diversa, incloent-hi alumnat, famílies, personal docent, exalumnes i altres centres, persones referents i altres membres de la comunitat i entitats.

4. Participació

A través de concursos, reptes de lectura, enquestes o altres iniciatives, les xarxes socials poden implicar activament els seguidors en les activitats de la biblioteca, fomentant la participació i la interacció.

2. Interacció i compromís

Faciliten la interacció directa amb el públic mitjançant comentaris, reaccions i compartir publicacions, creant un diàleg entre la biblioteca i la comunitat.

5. Temps real

Podem compartir ràpidament notícies, esdeveniments i fites, mantenint la comunitat informada i connectada.

3. Visualització del progrés

Les imatges, els vídeos i altres continguts visuals poden mostrar de manera efectiva les millores, els esdeveniments i les activitats de la biblioteca, captant l'atenció i interessant el públic.

*A la [guia d'estratègia](#), descobrireu els canals recomanats segmentats per públics (pàgina 14).

A/ Quines xarxes utilitzarem?

Us recomanem utilitzar dues xarxes essencials: **X** (anteriorment Twitter) i **Instagram**, per fer arribar els vostres missatges més enllà de la comunitat educativa.

En el cas que ja tingueu comptes creats en aquestes plataformes, i per tant una audiència creada i fidelitzada, és recomanable fer la difusió des d'aquests **canals ja establerts**, tot utilitzant recursos identificables com les #etiquetes.

En cas contrari, si haguéssiu d'engegar els **canals de zero**, és recomanable activar-los tan aviat com sigui possible, posant especial cura en la creació/captació d'audiència. Una bona manera de crear una massa crítica interessada pels vostres projectes és començant a **seguir comptes d'entitats i usuaris** del món educatiu/associatiu al qui pugui interessar **temes educatius, comunitaris o relacionats amb les biblioteques**.

B / Consells per a comunicar

Mantenir un contingut coherent, atractiu i rellevant, incentivant la participació i la difusió del projecte és clau. Alguns consells per a comunicar:

1. Planifica continguts rellevants

Publicar contingut rellevant, com fotos de millores a la biblioteca, notícies sobre esdeveniments, recomanacions de lectura... Necessitem crear una narrativa potent, una història interessant sobre el projecte, ressaltant els seus objectius i com afecta positivament l'educació de l'alumnat.

2. Fomenta la interacció

Formula preguntes, convida a compartir opinions o experiències relacionades amb la biblioteca per fomentar la participació i la interacció. I més important: respon als seus comentaris, preguntes o missatges perquè la comunicació sigui real i de confiança.

3. Publica regularment

Mantenir una presència consistent a les xarxes socials amb publicacions regulars per mantenir l'interès, però sense saturar. Troba un equilibri en la freqüència de publicacions.

4. Col·labora amb altres comptes

Bibliotech reuneix a un munt d'entitats educatives! Aprofita i estableix col·laboracions amb ells per amplificar la visibilitat del projecte. Per què no fer una publicació conjunta amb consells per a realitzar amb èxit un taller a la biblioteca?

5. To amable, inclúsiu i positiu

Fes que tothom se senti part de la conversa! Busquem la participació de totes i s'ha de reflectir en la comunicació. Igual que a l'espai físic de la biblioteca, hem de crear un espai acollidor a les XXSS, amb converses constructives i respectuoses.

6. Contingut didàctic

Comparteix recursos educatius, consells, frases motivadores o estadístiques rellevants sobre l'educació i les biblioteques. Volem contingut útil, que l'audiència se'l guardi i el torni a mirar per inspirar-se i aprendre.

7. Contingut visual atractiu

Hem de destacar en un món atapeït de publicacions! Utilitza imatges, infografies, vídeos o gràfics per destacar i captar l'atenció del públic.

8. Contingut real

Humanitza el contingut, comparteix històries reals, testimonials o experiències d'èxit relacionades amb el projecte per connectar emocionalment amb l'audiència. No volem la perfecció, volem la realitat.

9. Segmenta el contingut

Adaptar el contingut a cada xarxa social, utilitzant el format i l'estil adequats per a cada plataforma. Pots explicar amb detall millores de la biblioteca creant fils de Twitter més extensos i utilitzar Instagram per a publicacions més breus i visuals.

B / Consells per a comunicar

Les xarxes socials a Internet poden comportar **riscos** per als alumnes si no s'utilitzen correctament i amb prudència. A continuació, n'esmentem alguns dels més freqüents, recollits pel **Departament d'Educació**:

1/ Accedir a xarxes dirigides a un públic adult, amb continguts no apropiats o restringits a menors, creant un perfil amb dades personals falses (edat).

2/ Ser enganyat per persones desconegudes que participen a la xarxa i que poden haver falsificat les seves dades.

3/ Perdre el control de la informació que comparteixen a Internet (fotos, música, dades personals). Si la privacitat no està ben configurada (cal vigilar els permisos que donen per accedir als continguts publicats per ells) es perd el control del que tenen publicat. D'altra banda, és molt difícil eliminar-ho un cop ho han penjat a la xarxa i tampoc poden preveure com els pot afectar en el futur.

4/ Publicar informació, dades personals i hàbits de la família (adreces, telèfons, horaris, escola, espais de lleure...) que poden arribar a comportar riscos de robatoris a casa, assetjament i xantatge, entre d'altres.

5/ Disposar d'ordinador, tauleta o telèfon mòbil amb accés a Internet quan encara no són prou madurs per fer-ne un bon ús, o no són conscients dels perills que poden comportar.

No disposar de normes d'ús d'aquests aparells (temps d'utilització, espais, situacions...) pot comportar aïllament, dependència...

6/ Participar, d'una manera directa o indirecta, en actes de ciberassetjament (visualitzant o compartint fotografies o vídeos vexatoris, comentaris grollers...), ser assetjat a través de les xarxes.

7/ Un mal ús d'Internet i de les xarxes socials, en casos molt extrems, pot comportar ansietat, depressió, trastorns del son, etc. Incrementar les interaccions virtuals i que això comporti menys relacions socials en persona.

8/ Veure perfils d'influenciadors i idealitzar la seva vida, el físic, la parella, les amistats, etc. Aquest fet pot perjudicar l'autoestima i sentir-se malament. Els veuen com a referents en el moment que estan formant la seva personalitat...

9/ Desenvolupar una addicció als "m'agrada", a les compres en línia, als jocs, a mirar les xarxes socials compulsivament, a respondre els missatges immediatament... Això pot provocar depressió, ansietat, insomni, impulsivitat i frustració.

10/ Participar en reptes virals (challenges) perillosos per a la salut pròpia o dels altres.

Atenció!

Llegeix més sobre els riscos a internet (privacitat, drets d'imatge, situacions d'assetjament...):

<https://educacio.gencat.cat/ca/arees-actuacio/families/us-tecnologies/xarxes-socials/riscos/>
http://www.de0a18.net/pdf/doc_tecno_guia_per_a_lus.pdf

C/ X (abans Twitter)

Serà el nostre millor aliat: la xarxa on posarem més esforços i recursos, sobretot quan el projecte hagi començat a caminar.

Cadència

Una o dues publicacions a la setmana. La clau és trobar un equilibri entre la freqüència de publicació, la qualitat del contingut i la capacitat de mantenir aquesta cadència al llarg del temps. **És més important aportar valor i continguts rellevants que publicar 4 cops per setmana!**

Planificació

Dedica un dia a preparar publicacions per a tot el mes, però estigues oberta a publicar coses inesperades també!

Horari

El matí és el millor moment per fer les nostres publicacions, prioritzant la franja que va **de les 09.00h a les 09:30h, de dilluns a dijous**. És útil provar diferents horaris i analitzar les respostes per determinar quan la teva audiència està més activa i compromesa a X.

Dinamització

Utilitzeu **hashtags i etiqueteu a les escoles i entitats** que formen part del projecte per arribar a una audiència més nombrosa. Busca'ls [aquí](#).

Estètica

És adient que tota publicació que fem vagi acompanyada per una imatge o vídeo curt que cridi l'atenció de la nostra audiència. Pots fer servir les plantilles que proporcionem o utilitzar fotos de la teva biblioteca. Utilitzar fotos d'experiències reals és una de les millors formes de connectar amb el públic.

Temàtiques

- Agenda del mes: *"Què fem a la biblioteca al febrer?"*
- Before / after tour per la biblioteca, mostrant les novetats.
- Llistes: *"10 llibres per llegir al febrer"* *"5 activitats més enllà de la lectura per realitzar a la biblioteca"*
- Ressenyes: de llibres, de materials nous.
- Espai: *"5 formes de decorar la biblioteca"* *"Com fer la zona de lectura més agradable"*
- Votacions: *"Proposa'ns nous llibres per afegir al catàleg"*

Inspira't amb exemples [aquí](#).

C/ X (abans Twitter)

Exemple de publicació 1:

Ensenyem l'espai renovat de la nostra biblioteca

- La lectura és només el principi! La nostra biblioteca es renova amb una col·lecció enriquida: des de kits de fotografia i vídeo fins a materials STEM. És hora d'explorar, aprendre i crear! 📖🤖🎤
#ReimaginemLaBiblioteca
#Bibliotech *(Compartir fotografies dels nous racons de la biblioteca. Si apareixen infants, assegura't de tenir les autoritzacions per a l'ús d'imatges)*

Exemple de publicació 2

Parlem sobre una activitat realitzada

- La Biblioteca no para! Avui hem fet servir l'stop motion per donar vida a les nostres històries preferides. Una experiència que ens ha captivat a totes! 📖☀️ #StopMotion
#ReimaginemLaBiblioteca
#Bibliotech *(Compartir fotografies de l'activitat. Es pot fer un fil explicant una mica més en profunditat l'activitat, així com afegir un enllaç a l'experiència completa al web de Bibliotech:*
<https://bibliotech.cat/recursos/creem-les-nostres-histories-animades/>*)*

Format

Imatges o vídeos de **1920x1080 píxels**.

Crea les teves publicacions

Aquí trobaràs diverses plantilles per crear les teves publicacions, només has de jugar amb els elements i el text i descarregar-los com a .jpeg o .png! Mira com fer-ho **aquí**.



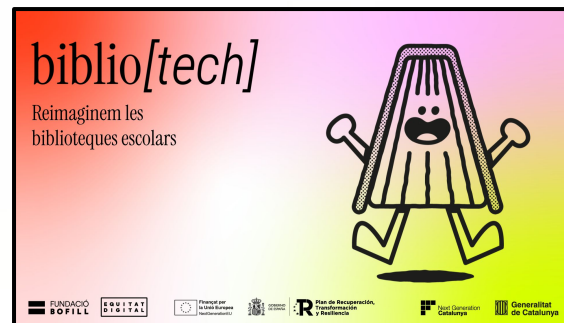
Etiquetes

#Bibliotech #ReimaginemLaBiblioteca
#MésQueLectura

Recordeu etiquetar-nos a les xarxes socials perquè així us puguem donar ressò!
@FundacioBofill

C/ X (abans Twitter)

Aquests són exemples de publicacions sense fotografia, utilitzant diferents fons i il·lustracions del projecte. Els podeu personalitzar canviant la il·lustració i el text. La forma més fàcil de fer-ho és editant les plantilles que trobareu [aquí](#).

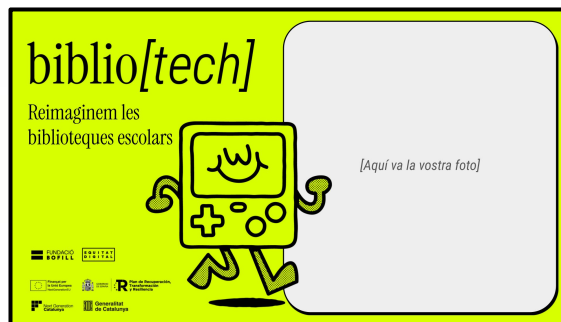
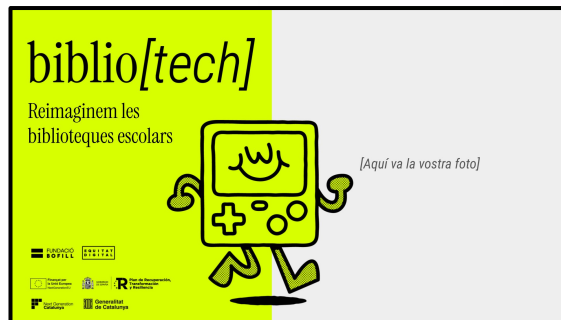
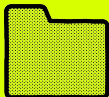


C/ X (abans Twitter)

Aquests són exemples de publicacions amb fotografia. Els podeu personalitzar canviant el text i afegint adhesius dels personatges Bibliotech. La forma més fàcil de fer-ho és editant les plantilles que trobareu [aquí](#).

Crea les teves publicacions

[Aquí](#) trobaràs diverses plantilles per crear les teves publicacions, només has de jugar amb els elements i el text i descarregar-los com a .jpeg o .png! Mira com fer-ho [aquí](#).



C/ X (abans Twitter)

Aquí trobaràs publicacions temàtiques (Nadal, dia de les biblioteques, Sant Jordi...). Estigues atenta perquè els anirem actualitzant a mesura que en creem de nous perquè també els puguis compartir.

També trobaràs una plantilla d'agenda del mes inclosa a la guia "Com vestir la teva biblioteca?". T'animem a compartir-la també a xarxes socials.



D/ Instagram

Instagram se centra en el contingut visual, permetent compartir de manera atractiva i interactiva els progressos, esdeveniments i novetats. És interessant no només fer publicacions, sinó també stories (efímers) o reels (permanents).

Cadència

Igual que a X, una o dues publicacions a la setmana. És interessant adaptar els continguts a cada plataforma en comptes de replicar-los. Instagram és més visual i X orientat al text. Adaptar el contingut millorarà l'impacte del missatge.

Planificació

Dedica un dia a preparar publicacions per a tot el mes, però estigues oberta a publicar coses inesperades també!

Horari

El matí és el millor moment per fer les nostres publicacions, prioritzant la franja que va **de les 09.00h a les 09:30h, de dilluns a dijous**. També entre les 18.00h i les 21.00h. Si el contingut és d'actualitat, publicar en moments de tendència pot ser clau.

Dinamització

Utilitzeu **hashtags i etiqueteu a les escoles i entitats** que formen part del projecte per arribar a una audiència més nombrosa. Busca'ls [aquí](#).

Estètica

Pots fer servir les plantilles que proporcionem o utilitzar fotos de la teva biblioteca. Fes-ho molt visual i atractiu, utilitza els [colors](#) vibrants de Bibliotech, crea imatges amb cites amb la [tipografia](#) Instrument, utilitza les [il·lustracions](#) disponibles per fer-ho més acollidor...

D/ Instagram

Pots trobar molta més informació sobre publicacions [aquí](#).

Temàtiques

Aprofita els diferents tipus de publicacions per crear continguts diferents:

- **Imatges o carrusel:** recopileu fotos de l'últim taller realitzat, feu un carrusel amb els 5 llibres més llegits a la biblioteca... Aproveu que podeu penjar fins a 10 imatges en una mateixa publicació per a explicar una història, donar tips...
- **Stories:** una manera immediata i efímera de compartir actualitzacions i moments quotidians de la biblioteca, creant una narrativa constant. Avui feu una activitat? Publiqueu uns quants stories amb els millors moments.
- **Reels:** podeu crear i editar directament vídeos curts, mostrant activitats, tallers, un tour per la biblioteca, mostrar espais destacats, novetats que s'hi hagin afegit, recursos educatius breus (trucs d'estudi, coses que no poden faltar a la biblioteca...)
- **Vídeo en directe:** podeu retransmetre en temps real una jornada, d'una forma més informal que fer-ho per Youtube. També podeu interactuar amb el públic realitzant sessions de preguntes i respostes i obtenir feedback immediat. És una forma de crear una connexió emocional amb la comunitat.

D/ Instagram

Exemple de publicació 1

Recomanem els millors llibres del mes

- Des de clàssics fins a novetats, cada infant té el seu llibre preferit i avui els volem mostrar. 📖💡 Quin és el teu llibre preferit? Comparteix-lo amb nosaltres i ajuda'ns a fer créixer la nostra col·lecció!
#ReimaginemLaBiblioteca
#Bibliotech #LlibresQueInspiren
#ComparteixElTeuPreferit" (*Compartir un carrusel de fotografies, cada una amb un nen i el seu llibre preferit*)

Exemple de publicació 2

Parlem sobre el que està passant a la biblioteca: com celebrem una festivitat

- Celebrem Sant Jordi plegades! La nostra biblioteca s'engalana per viure aquest dia tan especial 📖🌹 Trobaràs una selecció de llibres i les roses més boniques de la ciutat.
#SantJordi#ReimaginemLaBiblioteca
#Bibliotech (*Compartir fotografies de l'espai i detalls sobre l'horari de visita, si es realitzen tallers... És una bona idea publicar stories durant el dia i veure quins hashtags s'estan utilitzant per aparèixer a la conversa*)

Format

Imatges o vídeos quadrades: **1080x1080 píxels**.

Imatges o vídeos verticals: **1080 x 1350 píxels**.

Stories: imatges o vídeos de **1080x1920 píxels**.

Crea les teves publicacions

[Aquí](#) trobaràs diverses plantilles per crear les teves publicacions.

Mira com editar-les [aquí](#).



Etiquetes

#Bibliotech #ReimaginemLaBiblioteca
#MésQueLectura

Recordeu etiquetar-nos a les xarxes socials perquè així us puguem donar ressò!

@FundacioBofill

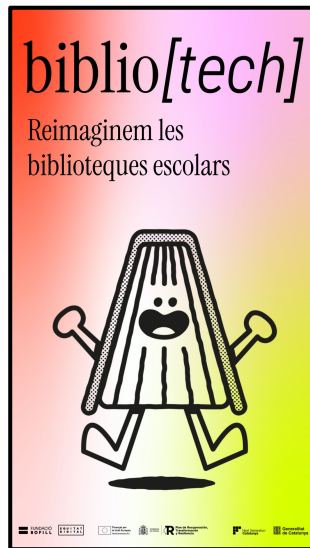
D/ Instagram

Aquests són exemples de publicacions sense fotografia, utilitzant diferents fons i il·lustracions del projecte. Els podeu personalitzar canviant la il·lustració i el text.

La forma més fàcil de fer-ho és editant les plantilles:

Aquí per a publicacions amb imatge quadrada 1080x1080.

Aquí per a publicacions verticals, instagram stories 1080x1920

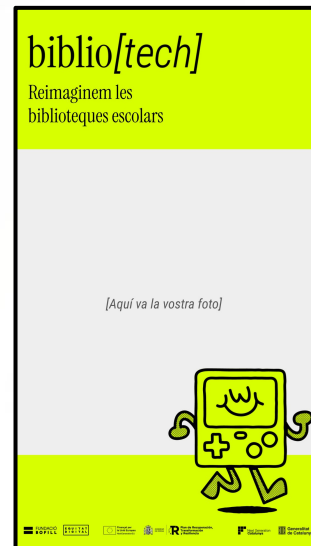
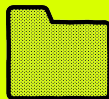


D/ Instagram

Aquests són exemples de publicacions amb fotografia.
Els podeu personalitzar canviant el text i afegint
stickers dels personatges Bibliotech. La forma més
fàcil de fer-ho és editant les plantilles que trobareu
[aquí](#).

Crea els teus posts

[Aquí](#) trobaràs diverses plantilles
per crear les teves publicacions,
només has de jugar amb els
elements i el text i descarregar-los
com a .jpeg o .png! Mira com
fer-ho [aquí](#).



E /Perfils xxss centres Bibliotech i entitats col·laboradores

Hem esmentat la importància de col·laborar amb altres entitats i una bona manera és etiquetar-los i comunicar conjuntament! Mira també què estan publicant, et poden donar bones idees! Aquí trobaràs el llistat de totes les entitats Bibliotech:

X Centres pilot

[@montessorirubi](#)
[@TorrentMelis](#)
[@agora_escola](#)
[@Escola_Alberich](#)
[@ejverdager](#)
[@EscolaMerce](#)
[@ESCmariafortuny](#)
[@masiperera](#)
[@IEDMangrane](#)
[@AMPAOrlandai](#)

X Partners

[@escuela21org](#)
[@veri_fi_cat](#)
[@Make_and_Learn](#)
[@Tandemlii](#)
[@VullAprendre](#)
[@la_UPC](#)

X Fundació Bofill

[@FundacioBofill](#)

Instagram Centres pilot

[@montessorirubi](#)
[@torrentmelis](#)
[@escola_agora](#)
[@escolabrasilbcn](#)
[@escola_alberich](#)
[@escolacarlestercer](#)
[@escolaenricfarreny](#)
[@escolalamerce](#)
[@escmariafortuny_oficial](#)
[@ampamasiperera](#)
[@escolaorlandai](#)

Instagram Partners

[@escuela21org](#)
[@veri_fi_cat](#)
[@make_and_learn](#)
[@tandem.lii](#)
[@vullaprendre](#)
[@la_upc](#)

Instagram Fundació Bofill

[@fundaciobofill](#)

Atenció!

Si ets una de les 15 escoles pilot, i no apareixes al llistat, avisa'ns per afegir-te!

F / Vídeos

Els vídeos són una eina molt potent per a fer conèixer el projecte i facilitar-ne la difusió a les xarxes.

A la web de Bibliotech i a [Youtube](#), trobareu un munt de clips que us poden inspirar, i veureu com s'utilitzen els materials gràfics que trobareu al kit.

Podeu fer vídeos per a penjar a Youtube i després compartir-los a X, o si en feu de més casuals, els podeu crear directament amb el mòbil a Instagram.

A continuació trobareu alguns consells:

1. Introducció potent

Comença amb una intro clara i atractiva, els 5 primers segons són clau per captar l'atenció i que no passin al següent vídeo. Posa un títol que enganxi, per exemple.

2. Curta durada

Intenta mantenir els vídeos breus i concisos, d'entre 1-2 minuts, per mantenir l'atenció dels espectadors. En el cas d'instagram stories, la duració òptima és de màxim 15 segons per clip. Si tens més contingut, pots crear diversos clips consecutius.

3. Crida a l'acció

Inclou una crida a l'acció al final del vídeo, com ara "Descobreix més a la nostra biblioteca!", "Vine el proper XXXX a les XXXX per gaudir dels tallers!" "Visita la nostra web per saber-ne més"

4. Contingut rellevant

Experiències, activitats concretes, esdeveniments, recursos... mostra'ls d'una manera dinàmica i interessant per al teu públic. Incorpora contingut pràctic, consells o testimonis per proporcionar valor afegit als espectadors. Pensa sempre a qui va dirigit el vídeo, qui volem que el miri.

5. Música i efectes de so

Afegeix música de fons o efectes de so per millorar l'impacte emocional del vídeo, i subtítols si té veu en off / testimonis.

6. Analitza la resposta

Observa com reacciona la comunitat als vídeos per adaptar el contingut i millorar-lo continuadament.

Crea els teus vídeos

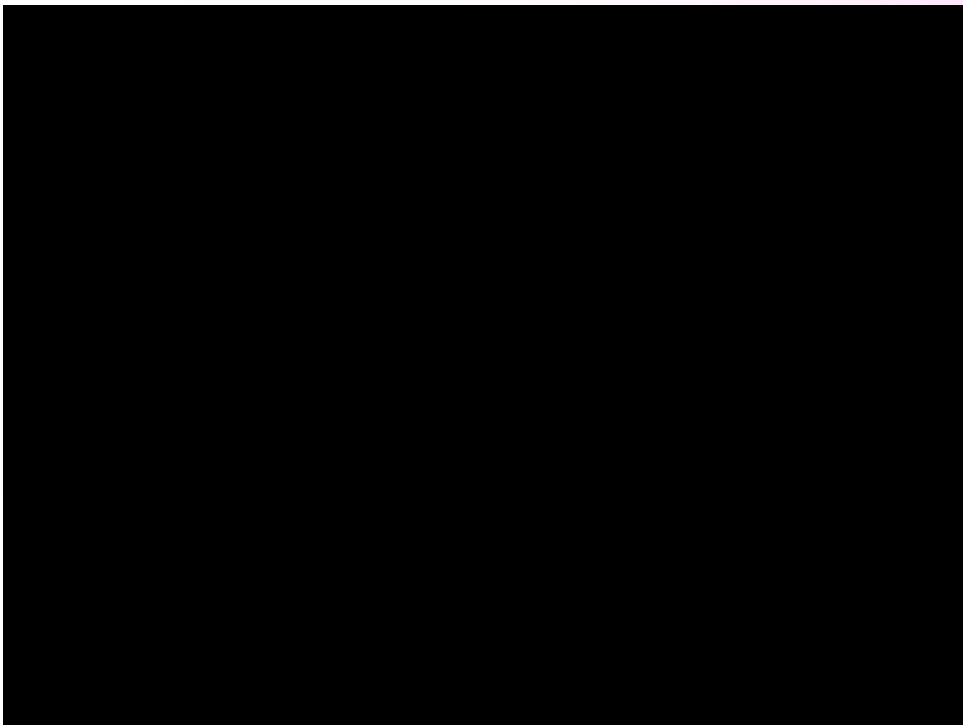
[Aquí](#) trobaràs càirons per crear els teus vídeos. Mira com fer-ho [aquí](#).



F / Vídeos

Aquest és un exemple de vídeo per a Instagram, per a publicar com a *stories* o *reels*. El podeu personalitzar canviant els textos, les imatges i vídeos i els *stickers* de personatges.

La forma més fàcil de fer-ho és editant la [plantilla de Canva](#).



2.2 / Com comunicar als canals de l'escola?

A/ Web de l'escola

La comunicació a través de la web de l'escola és un component essencial per construir una relació positiva i informar a la comunitat educativa. Algunes idees:

1/ Pàgina dedicada: Pots crear una pàgina dedicada a la biblioteca escolar. Això facilitarà que els visitants trobin tota la informació en un sol lloc.

2/ Actualitzacions regulars: Manteniu la pàgina actualitzada amb les darreres notícies i actualitzacions del projecte. Això mantindrà l'interès i demostrarà el progrés continu.

3/ Galeria d'imatges: Incorporeu imatges i fotografies de Biblotech. Les imatges poden incloure les activitats en curs, els esdeveniments, i altres moments destacats.

4/ Recursos descarregables: Proporciona enllaços de descàrrega per a materials importants com ara presentacions.

5/ Testimonis i ressenyes: Si és possible, inclou testimonis d'alumnes que ja han experimentat o participat en les activitats de la biblioteca. Les experiències personals poden ser molt influents.

6/ Enllaços a xarxes socials: Si utilitzeu xarxes socials, incloeu enllaços directes des de la pàgina web per fomentar la participació i facilitar la difusió a través de les xarxes.

7/ Formularis de retroalimentació: Incloeu formularis de retroalimentació per recollir opinions i suggeriments de la comunitat. Això pot ser valuós per ajustar el projecte segons les expectatives i les necessitats.

8/ Agenda: Crea una cronologia visual que il·lustri els esdeveniments clau. Això proporcionarà una visió general del desenvolupament del projecte.

9/ Contacte i preguntes freqüents: Inclou informació de contacte per a preguntes i suggeriments. També pots afegir una secció de Preguntes Freqüents per proporcionar respostes anticipades.

B/ Correu electrònic

Escriure correus electrònics informatius i atractius pot ser clau per connectar amb la comunitat educativa i més enllà. Alguns consells per millorar-los:

1/ Assumptes atractius: Utilitza assumptes que captin l'atenció i generin interès per obrir el correu.

2/ Claredat: Organitza la informació de manera clara i concisa. És important que els lectors puguin comprendre ràpidament el contingut.

3/ Personalització: Utilitza els noms dels destinataris quan sigui possible. La personalització pot fer que el correu se senti més directe i rellevant. Si és possible, segmenta els destinataris segons les seves necessitats per personalitzar millor la informació que reben.

4/ Crea seccions clares: Divideix el contingut en seccions amb títols per facilitar la lectura i la comprensió.

5/ Crida a l'acció clara: Indica clarament quina acció vols que prenguin els lectors. Podria ser respondre al correu, compartir la informació o participar en alguna activitat de la biblioteca.

6/ Utilitza imatges rellevants: Les imatges poden fer que el correu sigui més atractiu. Assegura't que les imatges afegeixen valor al contingut.

7/ Inclou enllaços visuals: Afegeix enllaços visuals o botons que portin a més informació o recursos en línia.

8/ Prova: Pots provar el correu electrònic enviant una mostra a algunes persones abans de l'enviament massiu per assegurar-te que és efectiu i les imatges i enllaços funcionen.

B/ Correu electrònic

PLANTILLES

Presentació a les famílies

Assumpte: Reimaginem la nostra biblioteca!

Cos del missatge:

Esperem que estigueu gaudint d'una excel·lent setmana! Ens posem en contacte per compartir amb vosaltres una emocionant notícia sobre la iniciativa a la qual ens hem sumat: Bibliotech.

El projecte Bibliotech té l'objectiu de reactivar i enriquir les biblioteques escolars. Alhora, vol reivindicar que tot infant i adolescent té el dret de gaudir d'aquest espai educatiu imprescindible.

Les noves tendències, necessitats i expectatives de les comunitats educatives ens dibuixen unes biblioteques escolars on el foment del gust per la lectura convergeix amb el desenvolupament d'aprenentatges i les noves alfabetitzacions digitals i mediàtiques.

Apostem per una biblioteca que sigui el cor de les transformacions educatives actuals dels centres educatius. Un espai contemporani i vibrant on es generen noves oportunitats de lectura, experimentació i socialització.

Entre els canvis que estem implementant, hi ha [la introducció de nous llibres i recursos, la creació d'un espai més acollidor i inspirador, així com la planificació de diverses activitats i tallers que enriquiran el coneixement de l'alumnat].

Estem emocionades de compartir aquesta evolució amb vosaltres i volem que us senti part d'aquest viatge cap a una biblioteca més dinàmica i enriquidora. Us convidem a estar atentes a les properes comunicacions i esdeveniments relacionats Bibliotech.

Si teniu alguna pregunta, suggeriment o voleu oferir el vostre suport, estem obertes a escoltar-vos i treballar juntes.

Gràcies per la vostra atenció i esperem compartir més detalls durant el curs.

Salutacions cordials,

[El vostre nom]

[El vostre càrrec o rol a l'escola]

[Informació de contacte]

B/ Correu electrònic

PLANTILLES

Invitació a mitjans de comunicació

Assumpte: Les biblioteques són cosa del passat?

Cos del missatge:

Benvolgut/da [Nom del periodista o mitjà],

Esperem que us trobeu bé! Em dic [El teu nom] i sóc el/la [El teu càrrec o rol a l'escola] a l'Escola [Nom de l'Escola]. Estem treballant en un emocionant projecte de renovació i millora de la nostra biblioteca escolar i voldríem convidar-vos a visitar-nos i cobrir aquesta iniciativa innovadora.

El projecte Bibliotech té l'objectiu de reactivar i enriquir les biblioteques escolars. Ahora, vol reivindicar que tot infant i adolescent té el dret de gaudir d'aquest espai educatiu imprescindible.

Les noves tendències, necessitats i expectatives de les comunitats educatives ens dibuixen unes biblioteques escolars on el foment del gust per la lectura convergeix amb el desenvolupament d'aprenentatges i les noves alfabetitzacions digitals i mediàtiques.

Apostem per una biblioteca que sigui el cor de les transformacions educatives actuals dels centres educatius. Un espai contemporani i vibrant on es generen noves oportunitats de lectura, experimentació i socialització.

Entre els canvis que estem implementant, hi ha [la introducció de nous llibres i recursos, la creació d'un espai més acollidor i inspirador, així com la planificació de diverses activitats i tallers que enriqueixin el coneixement de l'alumnat].

Estem disponibles per coordinar una visita convenient per a vosaltres i el vostre equip. No dubteu a posar-vos en contacte amb mi per coordinar els detalls o si necessiteu més informació sobre el projecte.

Us agrairem molt la vostra assistència per difondre aquesta iniciativa i esperem amb interès poder mostrar-vos tot el que estem aconseguint a l'Escola [Nom de l'Escola].

Salutacions cordials,

[El vostre nom]

[El vostre càrrec o rol a l'escola]

[Informació de contacte]

B/ Correu electrònic

PLANTILLES

Nota de premsa per a
mitjans de comunicació I

Assumpte: Comunicat nota de premsa: Les biblioteques són cosa del passat?

Cos del missatge:

Benvolgut/da [Nom del periodista o mitjà],

Em dic [El teu nom] i soc el/la [El teu càrrec o rol a l'escola] a l'Escola [Nom de l'Escola i municipi]. Estem treballant en un emocionant projecte de renovació i millora de la nostra biblioteca escolar i voldríem compartir una nota de premsa per difondre aquesta iniciativa innovadora.

La Biblioteca Escolar del S.XXI: Vinculant les àrees del coneixement amb la lectura [títol]

El projecte Bibliotech té l'objectiu de reactivar i enriquir les biblioteques escolars. Alhora, vol reivindicar que tot infant i adolescent té el dret de gaudir d'aquest espai educatiu imprescindible.

Invitació a la Comunitat /// Reptes i expectatives de futur [titular del propòsit del comunicat]

La Biblioteca Escolar [nom del centre] convida a la comunitat a explorar aquest espai transformat. Es portarà a terme una jornada de portes obertes [data], on els visitants podran experimentar amb accions innovadores i dinamisme les possibilitats d'aquesta biblioteca del s. XXI. /// Encara que la Biblioteca escolar [nom del centre] ha aconseguit grans avenços, els reptes i les expectatives del futur continuen. El compromís amb l'educació digital i integració de tecnologies emergents són passes essencials per mantenir una educació en actualització constant que respongui als reptes socials dels temps actuals.

Us agrairem molt la vostra col·laboració per difondre aquesta iniciativa [i esperem amb interès poder mostrar-vos tot el que estem aconseguint a l'Escola [Nom de l'Escola]].

Salutacions cordials,

[El vostre nom]

[El vostre càrrec o rol a l'escola]

[Informació de contacte]

B/ Correu electrònic

PLANTILLES

Nota de premsa per a mitjans de comunicació II

Assumpte: Comunicat nota de premsa: Les biblioteques són cosa del passat?

Cos del missatge:

Benvolgut/da [Nom del periodista o mitjà],

Em dic [El teu nom] i soc el/la [El teu càrrec o rol a l'escola] a l'Escola [Nom de l'Escola i municipi]. Estem treballant en un emocionant projecte de renovació i millora de la nostra biblioteca escolar i voldríem compartir una nota de premsa per difondre aquesta iniciativa innovadora.

La Biblioteca Escolar del S.XXI: Vinculant les àrees del coneixement amb la lectura [títol]

El projecte Bibliotech té l'objectiu de reactivar i enriquir les biblioteques escolars. Alhora, vol reivindicar que tot infant i adolescent té el dret de gaudir d'aquest espai educatiu imprescindible.

La Biblioteca Escolar de [nom de l'escola] amb aquesta iniciativa ha evolucionat reflectint la realitat canviant de l'educació del segle XXI. Les noves tendències, necessitats i expectatives de les comunitats educatives ens dibuixen unes biblioteques escolars on el foment del gust per la lectura convergeix amb el desenvolupament d'aprenentatges i les noves alfabetitzacions digitals i mediàtiques.

Apostem per una biblioteca que sigui el cor de les transformacions educatives actuals dels centres educatius. Un espai contemporani i vibrant on es generen noves oportunitats de lectura, experimentació i socialització.

La nostra Biblioteca Escolar a més de ser un espai de lectura, connecta totes les àrees del coneixement. Entre els canvis que estem implementant, hi ha projectes interdisciplinaris, projectes d'investigació i activitats relacionades amb la Biblioteca que han obert noves vies perquè l'alumnat i tota la comunitat educativa explori i posi en pràctica els seus coneixements en contextos d'experimentació, pràctics i segurs. [incloure alguna fotografia]

Us agraïem molt la vostra col·laboració per difondre aquesta iniciativa [i esperem amb interès poder mostrar-vos tot el que estem aconseguint a l'Escola [Nom de l'Escola]].

Salutacions cordials,

[El vostre nom]

[El vostre càrrec o rol a l'escola]

[Informació de contacte]

B/ Correu electrònic

PLANTILLES

Proposta d'aliança / col·laboració

Podeu afegir post de referència sobre el repte de les BE, per oferir context als mitjans o aprofitar dades. Algunes propostes:

[-Ex 1](#) [- Ex 2](#) [- Ex 3](#) [-Ex 4](#)
[- Ex 5](#) [- Ex 6](#)

Assumpte: Proposta de col·laboració: Unim esforços per reimaginar la biblioteca!

Cos del missatge:

Esperem que estigueu gaudint d'una excel·lent setmana! Ens posem en contacte per compartir amb vosaltres una emocionant notícia sobre la iniciativa a la qual ens hem sumat: Bibliotech.

El projecte Bibliotech té l'objectiu de reactivar i enriquir les biblioteques escolars. Alhora, vol reivindicar que tot infant i adolescent té el dret de gaudir d'aquest espai educatiu imprescindible.

Estem explorant oportunitats de col·laboració amb altres organitzacions compromeses amb l'enriquiment educatiu i després d'haver conegut una mica més sobre la vostra entitat i els vostres valors, creiem que una col·laboració conjunta podria beneficiar tant al nostre alumnat com a la vostra comunitat. A continuació, destaquem algunes àrees de possible col·laboració:

1/ Tallers Conjunts: Podríem organitzar conjuntament tallers educatius o sessions pràctiques relacionades amb la lectura, la tecnologia o altres àrees d'interès compartit.

2/ Esdeveniments Col·laboratius: Podríem coorganitzar esdeveniments especials, tallers o clubs de lectura.

3/ Recursos Compartits: Podríem intercanviar recursos educatius, llibres, o materials que puguin enriquir les ofertes de les nostres respectives biblioteques.

4/ Promoció Conjunta: Podríem desenvolupar campanyes de promoció conjuntes per arribar a una audiència més àmplia i augmentar l'impacte de les nostres iniciatives.

Estem obertes a altres propostes o idees que pugueu tenir, i estem convençudes que, treballant juntes, podem fer una diferència positiva a les nostres comunitats.

Si esteu interessades a explorar aquesta oportunitat, estem disponibles per discutir més a fons la nostra proposta i respondre a qualsevol pregunta que pugueu tenir.

Agraïm la vostra consideració i esperem amb interès la possibilitat de col·laborar.

Salutacions cordials,

[El vostre nom]

[El vostre càrrec o rol a l'escola]

[Informació de contacte]

C/ Butlletí

Un butlletí ben dissenyat és una eina valuosa per connectar, informar i inspirar la comunitat educativa. Alguns consells:

1/ Assumptes atractius: Utilitza assumptes que generin interès i animin els lectors a obrir el butlletí.

2/ Claredat: Organitza la informació de manera clara i concisa. Utilitza paràgrafs breus i títols destacats.

3/Contingut rellevant: Assegura't que el contingut sigui rellevant pels teus públics. Destaca notícies, esdeveniments o recursos que puguin interessar als lectors.

4/ Consistència: Manteniu una estructura de disseny consistent amb cada butlletí per crear una experiència coherent.

5/ Crida a l'acció: Incita als lectors a prendre alguna acció, ja sigui llegir un article complet, participar en un esdeveniment o compartir el butlletí amb altres.

6/ Utilitza imatges rellevants: Incrusta imatges o gràfics rellevants per fer el butlletí visualment atractiu.

7/ Inclou enllaços directes: Inclou enllaços directes als articles complets o més informació. Això facilita l'accés als detalls per a qui l'interessi saber-ne més.

8/ Inclou seccions temàtiques: Organitza el butlletí amb seccions clares, com ara "Notícies Destacades", "Pròxims Esdeveniments", "Recursos Destacats", etc. Ajusta el contingut del butlletí segons temes estacionals o esdeveniments actuals per mantenir-lo fresc i rellevant.

9/ Inclou enllaços a xarxes socials: Afegeix enllaços a les vostres xarxes socials per animar els lectors a seguir-vos i participar en altres plataformes.

10/ Prova: Pots provar el butlletí enviant una mostra a algunes persones abans de l'enviament massiu per assegurar-te que és efectiu i les imatges i enllaços funcionen.

C/ Butlletí

Aquest és un exemple de Butlletí, utilitzat per difondre a través de correu electrònic.

Recordeu que podeu personalitzar el vostre butlletí afegint les il·lustracions de personatges que trobareu [aquí!](#)

Us animem a cercar aplicacions per l'enviament de butlletí que s'ajustin a les vostres necessitats, però us proposem algunes aplicacions gratuïtes:

- Mailrelay (gratuït fins a 20.000 enviaments)
- Sendpulse
- Easymailing

biblio[tech]

Comencem el mes de febrer amb les últimes novetats de BiblioTech!



Seguem nodrint la xarxa entre els centres BiblioTech, publicant les vostres experiències i idees, compartint els nous recursos que us posem a disposició per continuar enriquint i inspirant la comunitat BiblioTech.

Comencem! ↓



Make and Learn ha fet un nou recurs pels materials del kit tecnològic!

Us podem a disposició un breu document que ha creat Make and Learn; on trobareu recursos, propostes d'activitats, enllaços amb suports formatius i molt més. Tot relacionat amb el kit Maker Steam! Clica l'enllaç per poder visualitzar-ho.

[Clica l'enllaç, accedeix-hi!](#)



Aparador d'actualitat! Voleu saber que estan fent els centres BiblioTech?

L'escola Pompeu Fabra de Reus des del nou bloc de la biblioteca escolar fa ressò de les accions impulsades des d'aquesta, posa a disposició les consultes del catàleg i molt més. Accedu al bloc i feu una ullada a les grans passes que van fent per seguir inspirant-vos!

[Feu una ullada!](#)

L'escola Enric Ferrer de Lleida fa difusió i posa a disposició l'entrevista que l'alumnat de 2n ha realitzat pel pòdcast de l'escola! No us perdeu les primeres passes del nou pòdcast!

[Ouveteu-hi!](#)

Tu que estàs fent? Feu-nos arribar les vostres pràctiques per seguir nodrint d'inspiració als centres BiblioTech!

En antena!

Ràdio als centres

Pels centres que seguïu enregistrats amb ganes de muntar una ràdio escolar i aneu desenvolupant recursos formatius. Això és per vosaltres!

Aquí trobareu una guia didàctica on explica com fer una ràdio pas a pas!

[Clica per descarregar-hi!](#)

Més eines de ràdio! Recurs d'un manual per radiolistes principiants!

[Clica per retreure el recurs!](#)



Més novetats fresques!

L'Acció ha arrencat la seva ruta de formació a centres BiblioTech per les Terres de l'Ebre!

Si encara no teniu programada la formació al teu centre, no esperis més i contacta amb patrici.bonafant@fbofil.org per acordar les coordinacions necessàries per fer-ho d'acord!



Creiem que et pot interessar...

[Les ombres corren vida](#)

Com parlem amb els joves d'abandonament escolar? Ombres de Colors és un còmic que explica experiències d'abandonament escolar prematur. És una sèrie única per parlar-ne amb els joves. El dijous 8 de febrer l'esperem al Hub Social a la jornada de presentació i debat al voltant del còmic. Conviem de primera mà als personatges del còmic, que sortiran de les seves pàgines per ensenyar-nos a parlar d'abandonament escolar des de l'empatia!



Volem fer d'aquest espai, un mitjà d'intercanvi interessant, a través del qual compartir tot allò que va passant als diferents centres i va donant vida als 15 models de referència que aneu generant.

Per això, us convidem a tots els equips motors a fer-nos arribar experiències del vostre procés de transformació i aprenentatge! Si també vols nodrir la xarxa de centres BiblioTech de font de coneixements i actualitat, comparteix iniciatives, idees, propostes a seguiu@fundacionbofil.org

Contacta amb nosaltres

+34 659 96 52 87
seguir@fundacionbofil.org
www.bonafant.org

Seguiu-nos



[BiblioTech](#)
[BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#) [BIBLOTECH](#)

biblio[tech]

FUNDACIÓ
BOFILL

EQUITAT
DIGITAL

biblio[tech]

D/ Presentació PPT

Aquest tipus de materials permeten fer difusió del projecte. Mitjançant una presentació, hem d'oferir aquella informació que consideri essencial. Per assolir aquest objectiu recomanem...

1/ Generar materials **sinètics i atractius** que recullin l'essència del projecte o activitat.

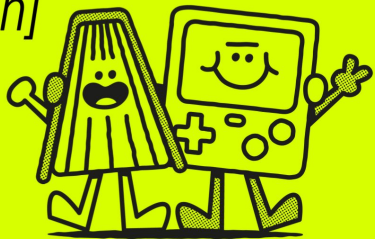
2/ Vetllar per la **qualitat de la imatge**: usar els colors corporatius, tipografies, il·lustracions...

3/ Elaborar materials amb **poc text** i molta imatge: presentar els missatges clau de forma gràfica i visual.

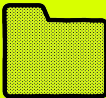
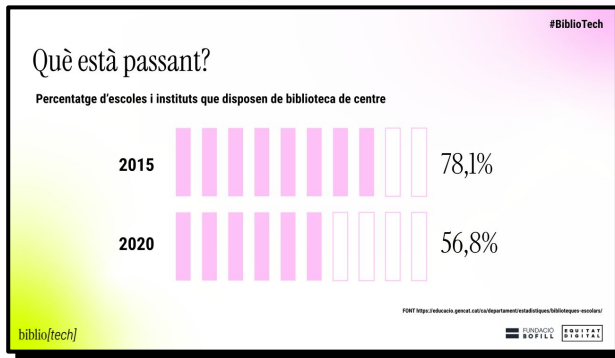
4/ Pensar en la **difusió**: què en farem, d'aquest material? Es pot mostrar en una jornada de portes obertes, enviar-lo per correu electrònic o inclús fer-lo servir com a recurs per a una activitat a la biblioteca.

D/ Presentació PPT

biblio[tech]
Reimaginem les biblioteques escolars
Jornada d'activació
14N 2023



FUNDACIÓ BOFILL EQUITAT DIGITAL
Projecte de la UNED Espanya (transformació digital)
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Next Generation Catalunya
Generalitat de Catalunya



Crea la teva presentació
Aquí trobaràs una plantilla que et servirà com a base de les teves presentacions. Descarrega-la o copia-la al teu Google Drive i comença a editar-la!

#BiblioTech



CAPACITACIÓ
Formació intensiva en competències digitals (B2) enfocada a la transformació de la biblioteca escolar



ACOMPANYAMENT EXPERTS
per garantir que assolim els objectius d'una manera sostenible.



KIT PEDAGÒGIC
Recursos de coneixement amb els que poder treballar de manera autònoma i col·laborativament amb tota la comunitat.



XARXA
I reconeixement a través d'espais de coneixement amb persones referents, altres docents i entitats.



KIT TECNOLÒGIC
bàsic per a incorporar a la biblioteca escolar, vinculat a l'itinerari de cada centre (STEAM i AMB).



KIT LITERARI
Llibres, materials i estratègies per tenir una col·lecció actualitzada i de qualitat.



GUIA DEL MODEL
Inspiració i estratègies per a reimaginar i experimentar nous usos de les biblioteques escolars.

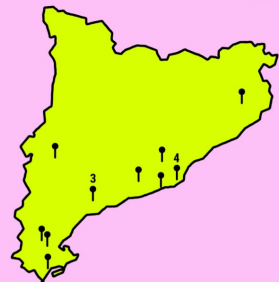
biblio[tech]

FUNDACIÓ BOFILL EQUITAT DIGITAL

#BiblioTech

Escoles impulsores BiblioTech

- Escola Agora (Barcelona)
- Escola Brasil (Barcelona)
- Escola Carles III (St. Carles de la Ràpita)
- Escola Cassà Costal (Girona)
- Escola Doctor Alberich i Casas (Reus)
- Escola Enric Farreny (Lleida)
- Escola Jacint Verdaguer (Castelldefels)
- Escola La Mercè (Reus)
- Escola Maria Fortuny (Reus)
- Escola Mas i Perera (Vilafranca del P.)
- Escola Montessori (Rubí)
- Escola Orlandai (Barcelona)
- Escola Pompeu Fabra (Reus)
- Escola Torrent d'en Melis (Barcelona)
- IE Daniel Mangrané (Jesús)



biblio[tech]

FUNDACIÓ BOFILL EQUITAT DIGITAL

3 / Com anar més enllà?

Ara ja tens disponibles tots els materials
llestos per a imprimir, però, i si vols fer els
teus propis pòsters o crear noves publicacions
i no saps per on començar?

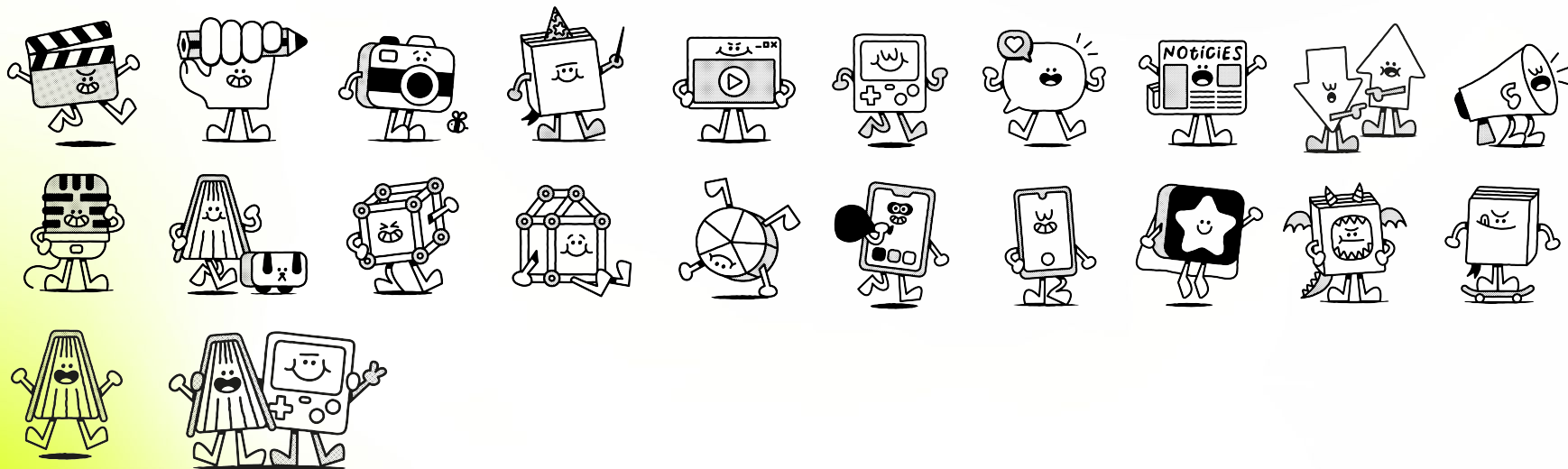
En aquest apartat trobaràs recursos per crear
les teves pròpies imatges i materials.

3.1 / Il·lustracions

T'animem a utilitzar les il·lustracions disponibles per a crear els teus propis materials. Pots fer servir de base els materials ja creats que trobaràs al drive.

Descarrega't els arxius

Aquí trobaràs totes les il·lustracions!

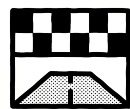
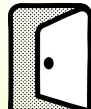
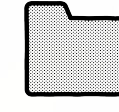
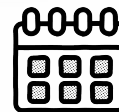
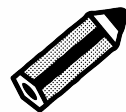
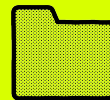


3.2 / Icones

Aquest set d'icones et pot ser útil per a presentacions.

Descarrega't els arxius

Aquí trobaràs totes les icones!

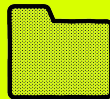


3.3 / Logotips

Aquí trobaràs els logotips oficials del projecte i els dels impulsors i suport.

Descarrega't els arxius

[Aquí](#) trobaràs tots els logotips!



biblio[tech] biblio[tech]

Reimaginem les
biblioteques escolars

biblio[tech]



biblio[tech]

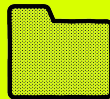


3.4 / Tipografies

Assegura't sempre de fer ús de les tipografies del projecte. Són open fonts incloses a Google Fonts, per tant, es poden fer servir en tota mena de projectes, sigui imprès o digital.

Descarrega't els arxius

Aquí trobaràs totes les tipografies!



INSTRUMENT SERIF

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456780

ROBOTO CONDENSED

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456780

3.5 / Colors

Assegura't sempre de fer ús dels colors del projecte. Aquí trobaràs els codis de colors:

#d8ff00

C: 20

M: 0

Y: 100

K: 0

#fdc1f7

C: 4

M: 34

Y: 0

K: 0

#ff5131

C: 0

M: 74

Y: 70

K: 0

#1e2029

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 100

3.6 / Com crear una publicació per a xarxes socials?

La forma més fàcil de crear una publicació per a xarxes socials és editant les plantilles de Google Slides que teniu disponibles [aquí](#).

1/ El primer de tot és decidir a quina xarxa social farem la publicació, per determinar el format.

2/ Posem com a exemple X (abans Twitter). Les mides de les publicacions són de **1920x1080 px**, per tant, obrirem [aquesta presentació](#) de Google Slides.

3/ Fes una **còpia de la presentació al teu drive**. Així treballaràs amb el teu propi arxíu.

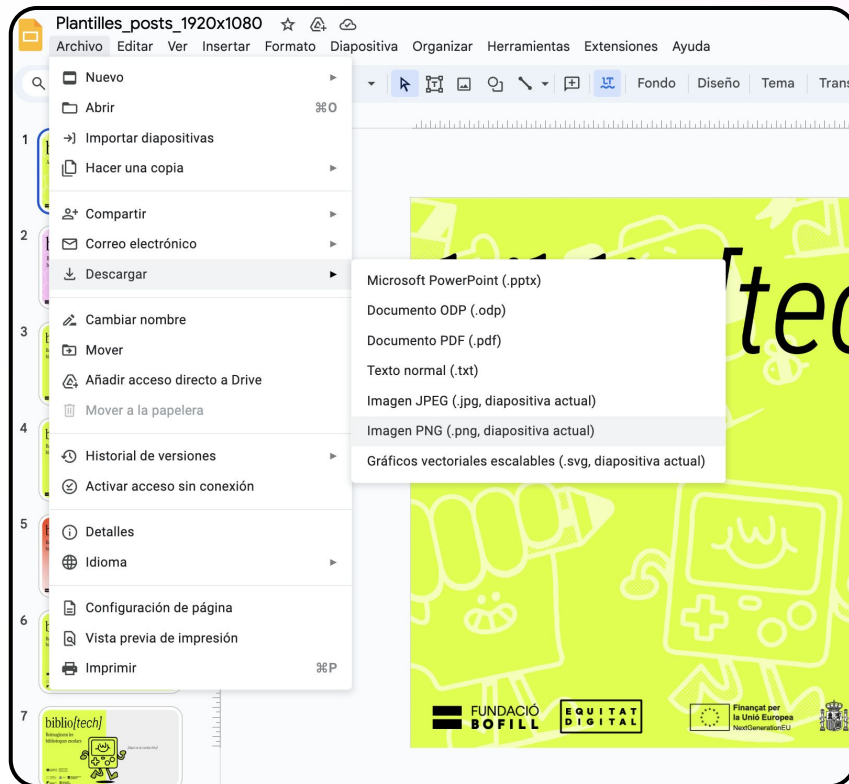


3.7 / Com crear una publicació per a xarxes socials?

4/ Escull la imatge que més encaixi per a la teva publicació (només text, text amb imatge...)

5/ Modifica el text, afegeix una imatge... de la mateixa manera que ho faries quan prepares una presentació.

6/ Quan ho tinguis llest, ves a **Arxiu > Descàrrega > Imatge PNG o JPEG**
I es descarregarà la imatge en el teu ordinador, llesta per a publicar.



3.8 / Com editar un vídeo / Reels?

La forma més fàcil de crear un vídeo per a reels és editant la plantilla de Canva que teniu disponible [aquí](#).

A la pàgina de Canva podràs trobar molts tutorials sobre com crear tota mena de publicacions. En aquest article podràs seguir pas a pas com crear els teus [reels](#).



biblio[tech]

Gràcies!

