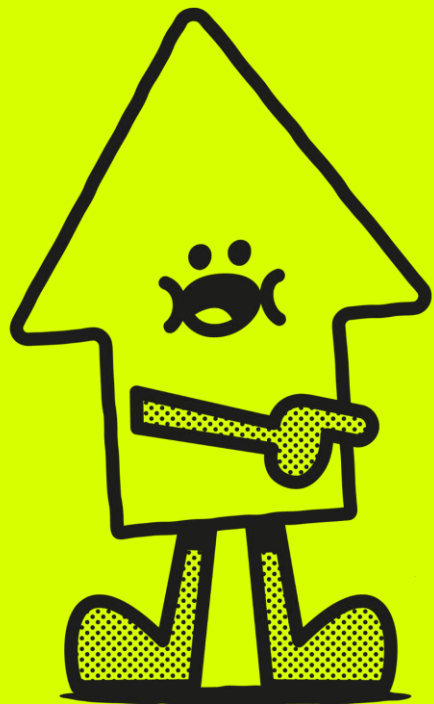


biblio[tech]

Com hackejar la BE?



Eines

La big picture



1. Radar de perfils



2. Mapa d'empatia



3. Definició del repte



4. Diagrama de solucions



5. Disseny del canvas



6. Presentació oberta

1. Radar de perfils

Objectius:

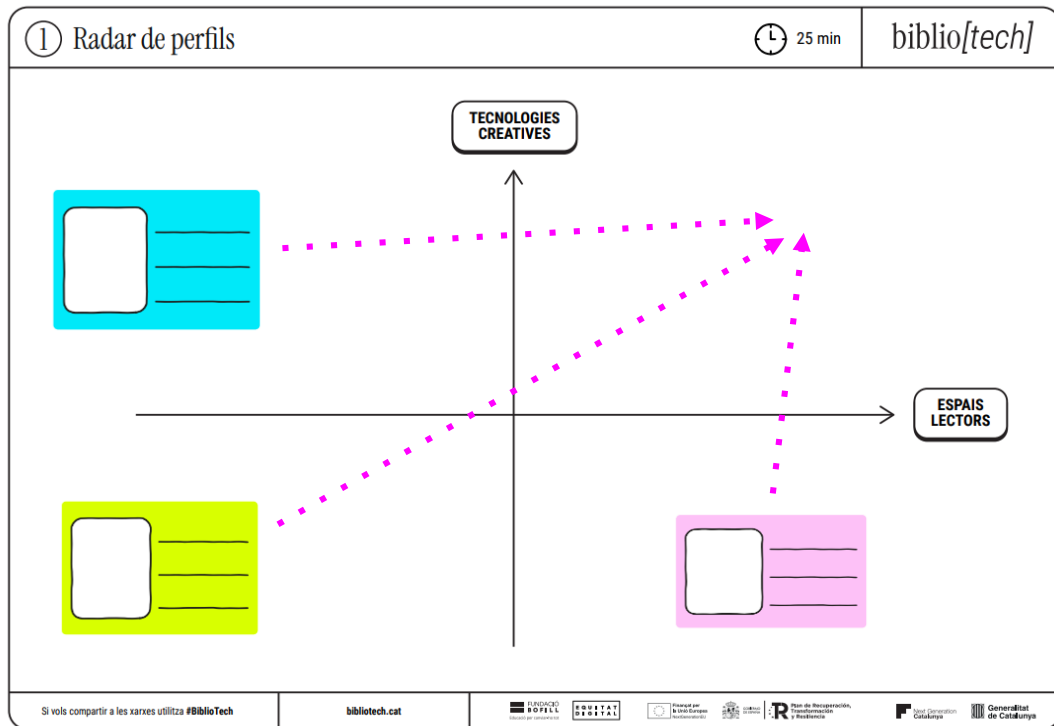
- Mapejar el major nombre d'alumnat del centre i situar-los en el gràfic per visualitzar distància del repte a assolir.
- Fer l'exercici empatitzant amb el perfil i defugint d'interpretacions personals. Com més objectius, més real serà l'escenari dibuixat.

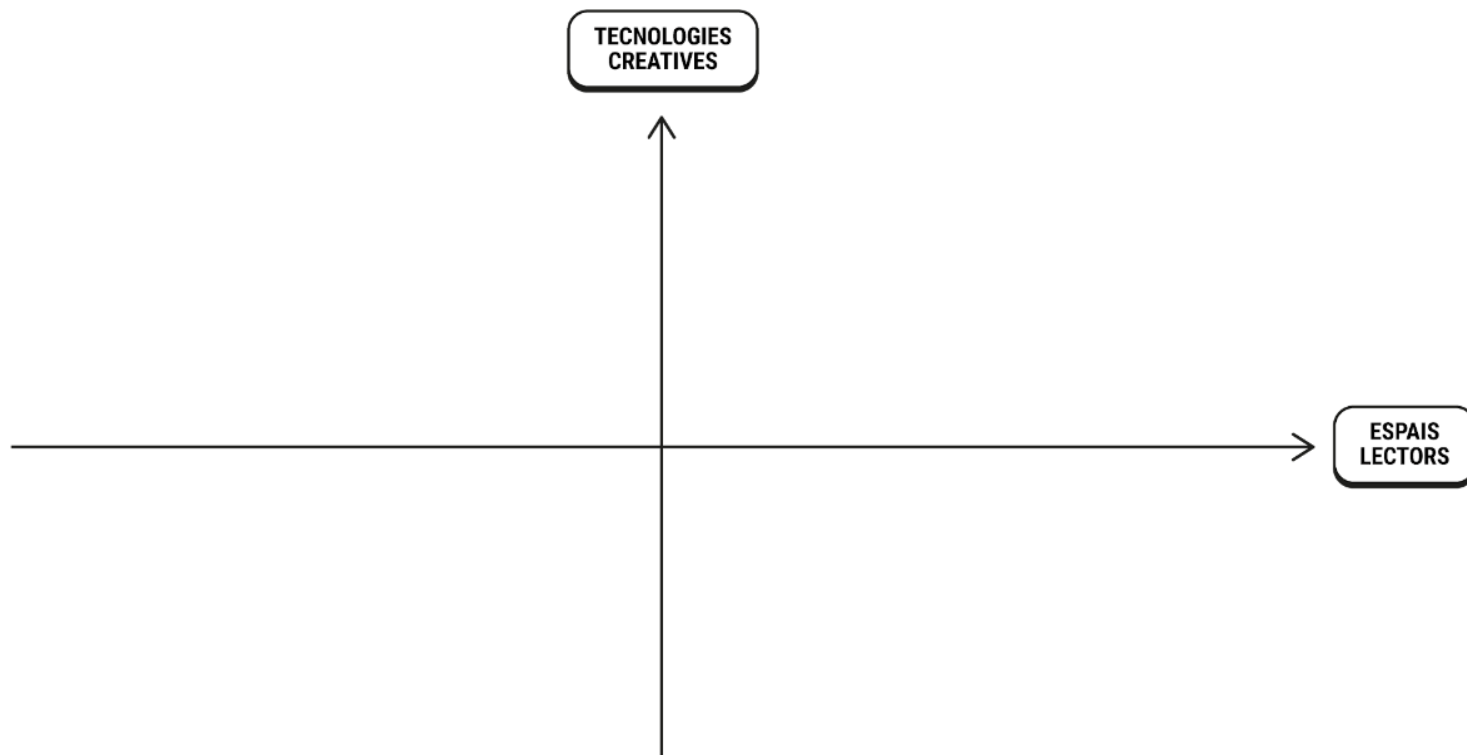
El **Brainstorming**, el farem seguint les següents passes:

- Expliquem a cada grup que per fer la pluja d'idees han de pensar en perfil d'alumnes que habitualment situarien en els extrems. Aterrar en persones en concret per promoure més nivell d'empatia.
- Cada persona de l'equip ha d'escriure noms d'alumne/a en què ha pensat, com més alumnes millor.
- S'escriu cada alumne/a en un adhesiu on escriuen nom, edat i la situen a on la posarien en el radar de perfils (nom i edat).

Consells:

- Acompanyeu els dubtes, convideu-los a cercar els perfils que se situen més als extrems i fer entendre el motiu.
- Escolteu els seus punts de vista per guiar-los en la presa de decisió i intenteu que aquesta es fonamenti en un criteri d'oportunitat i potencial d'innovació.





2. Mapa d'empatia

Objectius:

- Focalitzar amb un infant, empatitzar amb aquest i identificar les oportunitats que volen oferir-li.
- Que els equips s'esforcin a imaginar-se un infant real que els permetrà definir el repte que tenen amb aquest, per aconseguir generar des de la BE les oportunitats que seleccionin.

Passes a seguir:

- Expliquem a cada grup que han de seleccionar un infant de tots els que han mapejat.
- És interessant que triïn a un que l'hagin situat en un dels extrems. Com més lluny estigui del punt al qual volem arribar, més oportunitats de canvi podran proposar.
- Una vegada seleccionat l'infant, han de fer el zoom in. Detallar el perfil completant els punts de l'exercici.
- Després han de seleccionar quines oportunitats volen oferir a aquest infant. (màxim 3)

Consells:

- Ajudeu l'equip a connectar de forma profunda, garantir que aconseguixen empatitzar amb la realitat de context d'aquest infant en concret (no extrapolen a un col·lectiu associable).
- Posar en valor l'empatia com una estratègia de transformar la BE.
- La relació que descriuen amb la BE ha de ser la més propera a la de l'infant no del seu imaginari o diseg. Com més descriguin obtindran més pistes per definir el repte.
- Garantir el consens, on tot l'equip participi i sentir que la tria és consensuada per tot l'equip.

② Mapa d'empatia

⌚ 20 min

biblio[tech]

Relació amb la BE?

😊 QUÈ LI AGRADA?

☹️ QUÈ NO LI AGRADA?

Perfil

NOM

EDAT

CONTEXT FAMILIAR

LLENGUA MATERNA

Quines oportunitats li volem oferir?

☐ PLAER LECTOR

☐ CONNECTAR CONEIXEMENTS

☐ IGUALTAT D'OPORTUNITATS

☐ ALTES EXPECTATIVES

☐ CLIMA POSITIU

☐ VINCLE COMUNITARI

☐ AMBIENT ESTIMULANT

☐ LLIBERTAT CREATIVA

☐ ALFABETITZACIONS MÚLTIPLES

☐ PENSAMENT CRÍTIC

Si vols compartir a les xarxes utilitza #BiblioTech

bibliotech.cat



© Fundació Jaume Bofill, 2024

② Mapa d'empatia

 20 min

biblio[tech]

Perfil

NOM

EDAT

CONTEXT FAMILIAR

LLENGUA MATERNA

Relació amb la BE?



QUÈ LI AGRADA?



QUÈ NO LI AGRADA?

Quines oportunitats li volem oferir?

- | | |
|---|--|
| ☐ PLAER LECTOR | ☐ VINCLE COMUNITARI |
| ☐ CONNECTAR CONNEIXEMENTS | ☐ AMBIENT ESTIMULANT |
| ☐ IGUALTAT D'OPORTUNITATS | ☐ LLIBERTAT CREATIVA |
| ☐ ALTES EXPECTATIVES | ☐ ALFABETITZACIONS MÚLTIPLES |
| ☐ CLIMA POSITIU | ☐ PENSAMENT CRÍTIC |

3. Definició del repte

Objectius:

- Aterrar la formulació del repte de manera tangible, concreta i orientada a l'impacte.

Passes a seguir:

- Cada equip de manera consensuada ha de definir el repte sobre el qual treballaran i aprofundiran.
- Per definir-ho, construïran la frase seleccionant de cada secció aquell verb que els apropa a concretar el seu repte, escriuran el nom de l'infant que han escollit amb l'eina “*mapa d'empatia*” i seleccionaran l'oportunitat que volen generar-li.

Consells:

- Definir el repte suposa un gran esforç pels equips. Acompanyeu la presa de decisions cercant un bon ambient i un consens final.
- Fer entendre als equips que aquest és un repte parcial per donar resposta a una part d'un cas concret i que no dona resposta a totes les situacions i necessitats de la seva BE.
- A l'hora de triar una sola oportunitat, reconèixer la parcialitat però posar en valor la necessitat de focalitzar la creativitat de l'equip amb un propòsit concret comú.

3 Definició del repete

10 min | **biblio|tech**

```

graph TD
    A[De quines maneres podríem] --> B[AJUDAR / FOMENTAR / MOTIVAR / IMPULSAR  
ACTIVAR / ESTIMULAR / ORIENTAR]
    C[al/la] --> D[NOM DE LA PERSONA SELECCIONADA]
    E[per] --> F[ACONSEGUIR / GARANTIR / AFAVORIR  
MILLORAR / INCENTIVAR]
    G[ ] --> H[PLAER LECTOR / CONNECTAR CONNEXIONS:  
IGUALTAT D'OPORTUNITATS / ALTES EXPECTATIVES / CLIMA POSITIU  
VINCLE COMUNITARI / AMBIENT ESTIMULANT / LLIBERTAT CREATIVA  
ALFABETITZACIONS MÚLTIPLES / PENSAMENT CRÍTIC]
    I[des de la BE.]
  
```


AJUDAR / FOMENTAR / MOTIVAR / IMPULSAR
ACTIVAR / ESTIMULAR / ORIENTAR

NOM DE LA PERSONA
SELECCIONADA

De quines maneres podríem al/la

per des de la BE.

ACONSEGUIR / GARANTIR / AFAVORIR
MILLORAR / INCENTIVAR

PLAER LECTOR / CONNECTAR CONNEIXEMENTS
IGUALTAT D'OPORTUNITATS / ALTES EXPECTATIVES / CLIMA POSITIU
VINCLE COMUNITARI / AMBIENT ESTIMULANT / LLIBERTAT CREATIVA
ALFABETITZACIONS MÚLTIPLES / PENSAMENT CRÍTIC

4. Diagrama de solucions

Objectius:

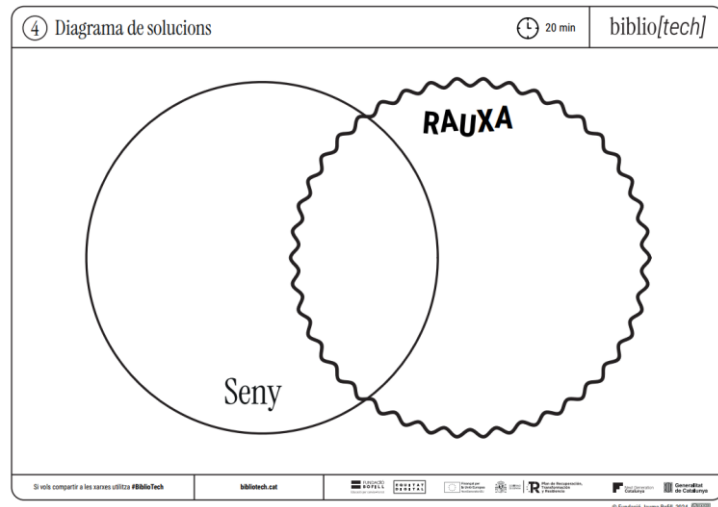
- Acompanyar la generació de solucions des de la creativitat i la selecció d'aquelles amb més potencial per donar resposta al repte.

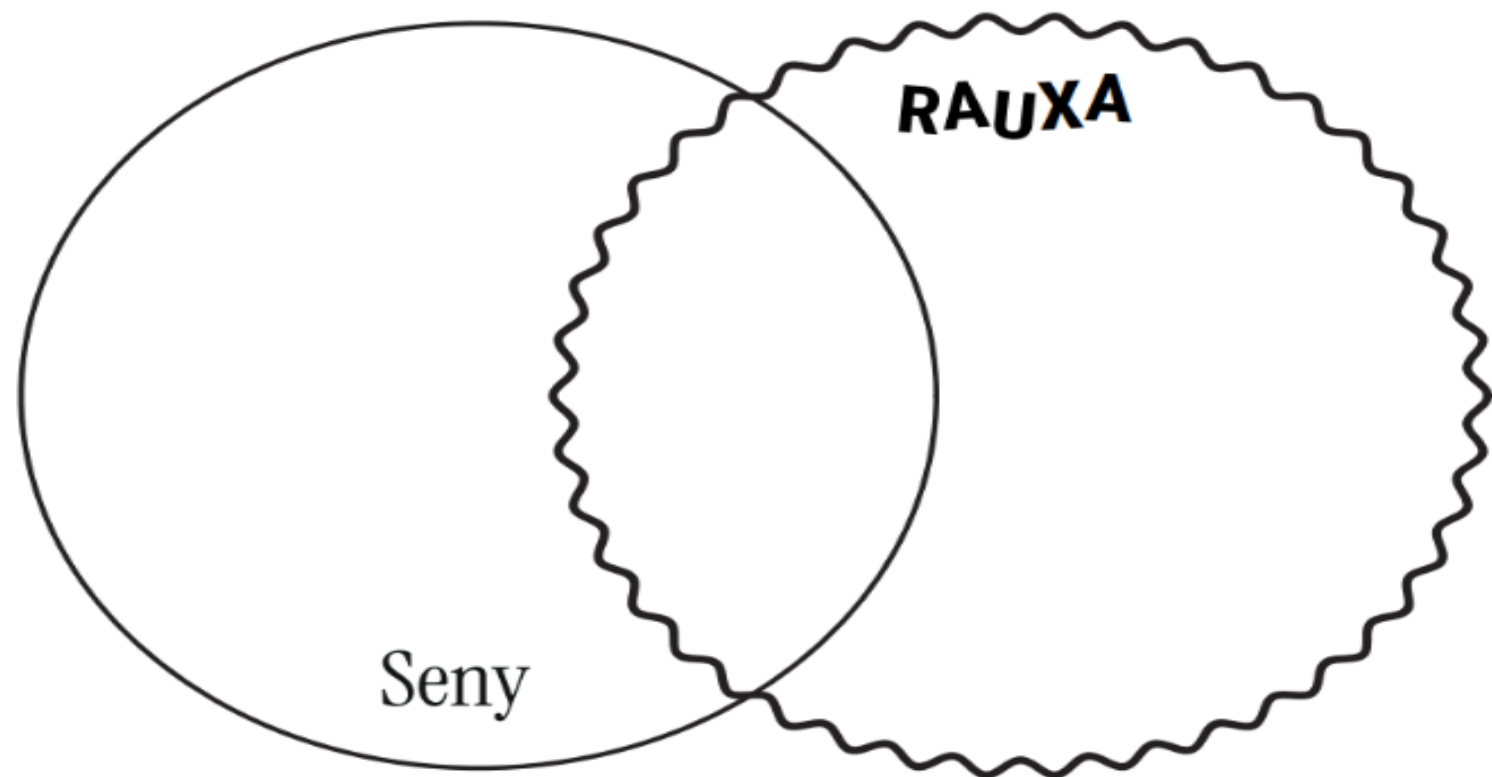
Passes a seguir:

- 1) Cada equip agafa un bloc de post-it i escriuen de manera individual possibles solucions. (Una solució per post-it)
- 2) Quan tothom ha escrit el màxim de solucions possibles les enganxen als voltants dels cercles.
- 3) Ordenar tots els post-its a dins de la part del diagrama on situarien la proposta.
- 4) Seleccionar un post-it dels que han quedat a l'espai intermedi entre rauxa i seny.

Consells:

- Fomentar un clima obert i equitatiu de participació en el qual no hi hagi judici respecte a les solucions que es proposen.
- En la fase d'expansió no posar límits i en la de tancament fomentar consensos en la decisió de les solucions prioritzades.
- Intentar que la selecció de la idea final sigui per consens i se celebri com assoliment compartit.





5. Disseny del canvas

Objectius:

- Facilitar el procés de prototipatge i concreció de les solucions/accions aplicables i amb impacte per donar resposta al repte.

Passes a seguir:

- Eina modular que permet tenir visió ampla i treballar en els passos que vulguin i en l'ordre que vulguin.

Consells:

- Cada component pot treballar en parts diferents de l'eina simultàniament.
- En la fase d'obertura no posar límits i en la de tancament fomentar consensos en la decisió de les solucions prioritzades.
- Intentar que la selecció de la idea final sigui per consens i se celebri com assoliment compartit.
- Recordar que és una eina de planificació creativa que ens ha de permetre aprendre i experimentar. No cal que sigui perfecte!

5 Disseny del canvas

 30 min

biblio[tech]

NOM DEL PROTOTIP Decideix conjuntament un nom inspirador per vostre prototip.	REpte Revisar el repte que ja heu formulat.	
LA SOLUCIÓ PROPOSADA Describeu l'idea que heu escollit sobre el diagrama anterior.		
PERSONES Qui formaran part de la implementació d'aquest prototip?	PLA D'ACCIÓ Quines accions cal dur a terme per desenvolupar el prototip?	
ESPAI Especifiqueu on es desenvoluparien les accions clau del prototip.	TEMPS Quan es durà a terme la implementació del prototip?	RECURSOS Quins materials i coneixements necessitareu?
COMUNICACIÓ Quina canalització activada per donar a conèixer el prototip? ☐ XXSS ☐ BLOG ☐ BUTLLETÍ ☐ ALTRES	LEMA Inventeu una frase curta i amb ganyo que representi l'esperit del prototip.	AVALUACIÓ Ajunteu els indicadors o fitxes que us permetin veure si està assolint impacte.

Si voleu compartir a les xarxes utilitza #BiblioTech

biblio[tech].cat

© Fundació Jaume Bofill, 2024

5 Disseny del canvas

 30 min

biblio[tech]

NOM DEL PROTOTIP

Decidiu conjuntament un nom inspirador pel vostre prototip

REpte

Recupereu el repte que ja heu formulat

LA SOLUCIÓ PROPOSADA

Descripció breu que heu escollit en el diagrama anterior

PERSONES *Qui formarà part de la implementació d'aquest prototip?*

PLA D'ACCIÓ *Quines accions cal dur a terme per desenvolupar el prototip?*

5 Disseny del canvas

 30 min

biblio[tech]

ESPAI *Especifiqueu on es desenvoluparien les accions clau del prototip.*

TEMPS *Quan es durà a terme la implementació del prototip?*

RECURSOS *Quins materials i coneixements necessitareu?*

COMUNICACIÓ *Quins canals activaràs per donar a conèixer el prototip?*

- ☐ XXSS
- ☐ BLOG
- ☐ BUTLLETÍ
- ☐ ALTRES

LEMA *Invente una frase curta i amb ganxo que representi l'esperit del prototip.*

AVALUACIÓ *Assenyaieu indicadors o fites que us permetin veure si està tenint impacte*

biblio[tech]

Objectius:

- Construir una presentació breu i inspiradora on es destaquin els punts clau i singulars del prototip.

Passes a seguir:

- 1) Decidiu entre els diferents ingredients que teniu del canvas quins us serveixen per aterrar aquest relat
- 2) Acompanyeu el vostre relat amb una sola imatge.

Consells:

- Menys és més. No intenteu explicar tots els detalls que defineixen el prototip sinó allò que el farà brillar i captivar l'audiència.
- Donat que és una presentació breu no és necessari que tots els membres de l'equip presentin el prototip. Distribuir-ho amb harmonia i aprofitant les energies disponibles.
- La imatge que feu servir és més important que sigui per acompanyar i fer lluir el vostre discurs, però no focalitzeu el discurs en la imatge.

6 El relat		🕒 20 min	biblio[tech]
① Introducció <i>Nom del centre, nom del projecte, destinataris, persones.</i>	② Nus <i>Regles, col·lecte, pla d'acció, recursos, temps i espais.</i>	③ Desenllaç <i>Impacte, comunicació.</i>	

⑥ Disseny del canvas

🕒 20 min

biblio[tech]

① Introducció

Nom del centre, nom del prototip, destinatari, persones.

② Nus

Repte, solució, pla d'acció, recursos, temps i espais.

③ Desenllaç

Impacte, comunicació.

Si vols compartir a les xarxes utilitza #BiblioTech

bibliotech.cat

FUNDACIÓ
BOFILL
Millorant per canviar-ho tot

EQUITAT
DIGITAL

Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU

GOVERN DE
CATALUNYA

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

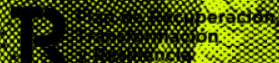
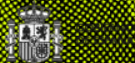
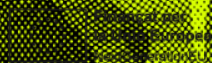
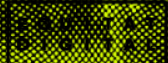
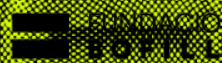
Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya

biblio[tech]

biblio[tech]
LIBRE
RADIO
COMUNITAT

ENDEVINÀGORE



biblio[tech]

